

Perkembangan Bisnis Logistik Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Generasi Z Siswa SMAN 25 Jakarta Pusat

¹⁾Kustiadi Basuki, ²⁾Ari Soeti Yani, ³⁾M Taha Tubaka
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta

Email korespodensi :

kustiadibasuki@yahoo.com

arisoetiyani@gmail.com

thahaabk@gmail.com

ABSTRAK

Program pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk pelatihan Bisnis Logistik di Era Revolusi Industri 4.0 dan Era Pandemi Covid 19 bagi siswa SMAN 25 Jakarta Pusat dalam meningkatkan dan menambah wawasan dan pengetahuan bagi siswa – siswi SMAN 25 tersebut. Kegiatan ini bisa berjalan dengan baik dan lancar. Seluruh peserta dari abdimas ini cukup antusias dalam menyambut kami sebagai pemateri. SMAN 25 yang kami pilih abdimas ini karena lokasinya yang tidak jauh dan perlu bimbingan agar dapat membuka paradigma siswa SMAN 25 akan pentingnya digital economy didunia bisnis saat ini. Keberhasilan dalam mengelola usaha sangat ditentukan dari keahlian pelaku usaha untuk membuka wawasan tentang Bisnis Logistik itu sendiri. Bisnis Logistik proses yang secara strategis mengatur pengadaan bahan baik pembelian, perpindahan dan penyimpanan bahan dan informasi terkait melalui organisasi dan jaringan pemasaran dengan cara tertentu sehingga keuntungan dapat dimaksimalkan baik untuk jangka waktu sekarang maupun yang akan datang melalui pemenuhan pesanan dengan biaya yang efektif. Keterbatasan pengetahuan menjadi salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh pelaku bisnis dalam mengelola usahanya, agar bisnisnya dapat berjalan maka perlu adanya sosialisasi Pengenalan Bisnis Logistik di Era Revolusi Industri 4.0 bagi siswa SMAN 25 Jakarta, sehingga siswa kita lebih siap untuk terjun ke dunia bisnis.

Kata Kunci : Bisnis Logistik, digital ekonomi, era revolusi industri 4.0

ABSTRACT.

This Community Service program aims to train Logistics Business in the Industrial Revolution Era 4.0 and the Covid 19 Pandemic Era for SMAN 25 Central Jakarta students in improving and adding insight and knowledge for the SMAN 25 students. This activity can run well and smoothly. All participants from this abdimas were quite enthusiastic in welcoming us as presenters. We chose SMAN 25 because of its location which is not far away and requires guidance in order to open the

paradigm of SMAN 25 students on the importance of digital economy in today's business world. Success in managing a business is largely determined by the expertise of business actors to open up insights about the Logistics Business itself. Logistics Business is a process that strategically manages material procurement both purchasing, moving and storing materials and related information through the organization and marketing network in a certain way so that profits can be maximized both now and in the future through cost effective order fulfillment. Limited knowledge is one of the challenges that must be faced by business people in managing their business, so that their business can run, it is necessary to socialize the Introduction to Logistics Business in the Industrial Revolution Era 4.0 for students of SMAN 25 Jakarta, so that our students are better prepared to enter the business world.

Keywords: Logistics Business, digital economy, industrial revolution era 4.0

PENDAHULUAN

Pada awal semester ini kami dari team dosen FEB bekerja sama dengan HMPS Prodi Management telah menyelesaikan tugas kami dalam acara pengabdian kepada masyarakat yang bertema Implementasi Digital Ekonomi Di Era Revolusi Industri 4.0 pada Generasi Z. Kegiatan ini berjalan baik dan lancar, seluruh peserta dari abdimas baik guru maupun siswa – siswa SMAN 25 jakarta cukup antusias dalam menyambut kami. Dalam momentum yang baik ini kami bertugas untuk dapat memberikan pengetahuan kami seputar manfaat digital ekonomi di era revolusi industri 4.0 pada generasi Z. Materi yang disampaikan tidaklah hanya berupa materi presntatif yang hanya disampaikan oleh team dosen FEB sebagai pemateri tetapi juga wawasan tentang bisnis logistik di erarevolusi industri 4.0 sekarang ini. Namun adanya sesi tanya jawab, sehingga membuat peserta semakin semangat dan aktif. Harapan kedepanya era revolusi industri 4.0 membawa perubahan, termasuk dalam management bisnis logistik. Perubahan yang dibawa pada prinsipnya adalah alih daya tentunya dapat menciptakan peluang usaha pasar bagi perusahaan penyedia Jasa Logistik (Pengiriman Jasa Barang).

Tujuan yang diharapkan dengan adanya kegiatan ini adalah dapat meningkatkan wawasan dalam pembelajaran manajemen bisnis logistik agar perusahaan perusahaan Indonesia mampu bersaing dalam gelombang industri baru ini. Adapun kegunaan kegiatan ini khususnya siswa SMAN 25 bahwa dengan mempelajari manajemen logistik manfaatnya nyata yang bisa diperoleh pemimpin dan manager perusahaan dengan menguasai Bisnis Logistik itu sendiri, khususnya di era revolusi industri 4.0

II. PERMASALAHAN

Siswa – siswi SMAN 25 Jakarta belum memahami tentang manfaat digital ekonomi didunia bisnis sehingga perlu pembelajaran manajemen bisnis logistik di era revolusi industri 4.0. Karena siswa – siswi SMAN 25 Jakarta juga merupakan calon pemimpin dan manajer perusahaan. Karena sebagai pemimpin atau manajer akan lebih memprediksi permintaan dan juga mengambil keputusan tepat dan lebih cepat. Serta di era revolusi industri 4.0 lebih menekankan pada kemampuan para pemimpin dan manajer, juga SDM dibidang logistik untuk mengolah dan menganalisa big data yang terstruktur dengan baik serta teranalisa. Segala sesuatunya diotomisasi dengan data dari internet.

METODE

Semua kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai dari persiapan sampai pelaksanaan kegiatan dilakukan secara bertahap, mengingat sekarang ini di era pandemi covid-19. Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara webinar virtual. Tepatnya hari Rabu, 16 Juni 2021 dengan dosen FEB UTA'45 Jakarta melaksanakan tugasnya yaitu mengimplementasi peran dosen dan mahasiswa berupa wujud kegiatan. Pengabdian kepada masyarakat yang bertemakan Sosialisasi Pengenalan Bisnis Logistik Di Era Revolusi Industri 4.0 bersama SMAN 25 Jakarta , Gambir- Jakarta Pusat.

Tempat dan Waktu

Lokasi kegiatan adalah di SMAN 25 Kelurahan Gambir Kecamatan Gambir Jakarta Pusat. Waktu pelaksanaan sejak mulai persiapan dari bulan Maret sampai dengan pelaksanaan mulai tanggal 16 Juni 2021.

Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran dalam sosialisasi dan pelatihan adalah Siswa- Siswi SMAN 25 baik IPA maupun IPS di Kelurahan Gambir Kecamatan Gambir Jakarta Pusat.

Metode Pengabdian

Metode pengabdian yang dilakukan adalah penyuluhan dan pelatihan yang dilakukan dari mulai persiapan sampai pelaksanaan tanggal 16 Juni 2021 dimana kami mengkhususkan untuk menambah wawasan bagi peserta didik SMAN 25 di Kelurahan Gambir Kecamatan Gambir Jakarta Pusat secara lebih efektif.

Indikator Keberhasilan

Peserta didik SMAN 25 di Jakarta Pusat dapat mengembangkan wawasannya dan para peserta didik mempunyai kreatifitas dalam mengelola bisnis Logistik serta membuat produk yang inovatif serta dapat memahami dan memanfaatkan teknologi sekarang ini yaitu di Era Revolusi Industri 4.0.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan 1

Pengabdian Masyarakat virtual bertujuan membina para siswa SMAN 25 Jakarta berupa penyampaian materi tentang bagaimana manfaat digital ekonomi yang bertujuan dengan dunia bisnis saat ini.

Pelaksanaan dilaksanakan dalam semester genap tahun ajaran 2020/2021 pada hari Rabu tepatnya tanggal 16 Juni 2021. Jam 09.00-12.00 WIB. Pengabdian Kepada Masyarakat ini diaplikasi webinar zoom. Kegiatan berlangsung secara bertahap, dari bulan Maret sampai Juni 2021 selama 2 jam. Adapun abdimas virtual dibuka dengan beberapa kata sambutan oleh MC dan Dekan FEB UTA'45 Jakarta. Sambutan diterima dengan hangat oleh Kepala Sekolah SMAN 25 Jakarta yaitu Ibu Saryani S.Pd,M.Si dalam hal ini diwakili oleh Wakil Kepala Sekolah SMAN 25 Jakarta yaitu Ibu Neni Suryani, S.Pd.

Adapun materi yang disampaikan yaitu tentang :

- Manajemen Logistik : keseluruhan bahan, barang, alat dan sarana yang diperlukan dan dipergunakan oleh suatu organisasi dalam rangka pencapaian tujuan dan berbagai sarana (Dimiyati dan Dimiyati).

- Tujuan pemahaman Bisnis Logistik: Tujuan pelatihan/ pembelajaran Bisnis Logistik di Era Revolusi Industri ke empat lebih menekankan pada kemampuan para pemimpin dan manajer, juga SDM di bidang logistik untuk mengolah dan menganalisa big data. (Heizer & Render)

Data menjadi penting karena efisiensi mesin dan manusia terhubung dengan Internet of Thing (IoT). Segala sesuatunya diotomatisasi dengan data dari dan internet.

- Manfaat Bisnis Logistik : Mempelajari Bisnis Logistik itu penting. Namunapa saja sebetulnya manfaat nyata yang bisa diperoleh pemimpin dan manajer perusahaan dengan menguasai manajemen bisnis logistik, khususnya di era revolusi 4.0 . Adapun Manfaat dari Bisnis Logistik yaitu : dengan adanya alih daya tentunya dapat menciptakan peluang pasar bagi perusahaan penyedia Jasa Logistik(Jasa Pengiriman Barang), yang berarti manfaat Logistik adalah dibidang transpotasi, pergudangan dan tehnologi informasi. (Prasetya& Lukiastuti).

- Peran Bisnis Logistik di Era Revolusi Industri 4.0 :

1. Saat wabah corona semakin meluas dan perang melawan corona sudah dimulai maka manajemen logistik sangat diperlukan.

2. Para pemain baru seperti J & T Express,Ninja Exspress dan Si cepat Exspress. Perusahaan yang umurnya baru 6-7 tahun ini sukses bersaing di pasar bisnis logistik basional.

3. Ninja Express telah memiliki ribuan kurir yang telah beroperasi menjangkau seluruh wilayah Indonesia. Kemudian satu juta paket terkirim di tahun 2017, pada 2019 sudah meningkat drastis menjadi 50 juta paket..

4. Filosofi eksistensial manajemen logistik adalah untuk mengintegrasikan aliran bahan, informasi dan produk dari pemasok awal ke pelanggan akhir.

5. Melalui manajemen bisnis logistik diharapkan ransum obat, bahan dan alat kesehatan ke/dan antar daerah dapat dilakukan secara adil dan transparan, karenasangat terkait dengan potensi, kondisi dan kebutuhan daerah yang berbeda-beda.

- Potensi Pertumbuhan Bisnis Logistik di era pandemi ini :

1. Penduduk negeri ini berjumlah 269 juta jiwa. Mereka yang memiliki smartphone tercatat 70 juta orang lebih. Alhasil bisnis e-commerce ditanah air mengalami perkembangan sangat pesat. Tumbuhnya dagang dalam jaringan atau daring membuat pola baru dalam berbelanja. Masyarakat lebih suka belanja secara online dari pada offline. Hal ini membuat transaksi di bisnis online menjadi besar.

2. Pertumbuhan e-commerce tersebut memberikan efek domino terhadap bisnis lain seperti jasa pengiriman barang atau logistik. Hal ini membuat munculnya para pemain baru dalam logistik.

3. Menurut Kementerian Perdagangan Nilai Total e-commerce terus meningkat. Pada 2019, GMV e-commerce Indonesia mencapai US\$ 23 miliar atau Rp 294 triliun, diperkirakan tahun 2025 mencapai US\$ 82 miliar (ini dampak dari revolusi Industri).Jadi Manajemen logistik dapat membantu perusahaan mengurangi biaya dan meningkatkan layanannya kepada para pelanggan. Tujuan dari Manajemen Logistik itu sendiri memperoleh dan mendistribusikan bahan dan produk di tempat dan waktu yang tepat dengan jumlah yang tepat dengan biaya seefisien mungkin.

Pengabdian Kepada Masyarakat ini diikuti oleh perwakilan guru dari SMAN 25 Jakarta yang diikuti oleh siswa / siswi dengan jumlah 200 siswa. Total yang mengikuti abdimas virtual ini berjumlah 234 peserta termasuk panitia abdimas dan dosen FEB sebagai pemateri. Materi abdimas dibagi sesuai prodi yaitu Management setelah penyampaian materi, MC membahas sesi tanya jawab untuk yang ingin bertanya kepada masing – masing pemateri. Sesi tanya jawab berlangsung cukup lama di karenakan antusias para peserta siswa untuk bertanya tentang materinya cukup menarik bagi mereka. Bagi pertanyaan yang terbaik diberikan dorpize oleh panitia.

**DOKUMENTASI KEGIATAN ABDIMAS PADA SISWA-SISWI SMAN
25 JAKARTA KELURAHAN GAMBIR KECAMATAN GAMBIR JAKARTA
PUSAT**



Kegiatan 2

Setelah sesi tanya jawab, MC menutup abdimas virtual ini dengan kata penutup berupa kesimpulan dan permasalahan dan juga memberikan keputusan. Sedang kata penutup juga disambut oleh perwakilan dari guru SMAN 25 Jakarta dan hal ini disampaikan kata penutup oleh Wakil Kepala Sekolah Ibu Neni Suryani. Kemudian peserta memberikan Piagam Kerja sama untuk Kepala Sekolah. Piagam Kerja sama untuk dosen FEB UTA'45 Jakarta dan SMAN 25 Jakarta. Selain itu diberikan juga Sertifikat penghargaan untuk Kepala Sekolah SMAN 25 Jakarta serta para peserta webinar ini.

Keberhasilan

Para siswa- siswi SMAN25 Jakarta Pusat dapat memahami, memanfaatkan dan menggunakan teknologi sekarang di masyarakat dan bagaimana cara memasarkannya pengetahuan tersebut melalui pelatihan ini . Selain itu dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai bisnis logistik melalui sosialisasi dan peserta didik baik IPA maupun IPS memiliki kreatifitas dalam mengelola bisnis logistik dan membuat sesuatu yang dapat mengikuti trend sekarang.

SIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat dapat disimpulkan bahwa, bisnis logistik ini sangat berpengaruh terhadap pengelolaan dan pengembangan usaha terutama dalam memasarkan sesuatu tersebut secara online. Selain itu menjamurnya sosialisasi bisnis logistik ikut meramaikan dunia belanja logistik di Era Revolusi Industri 4.0. Yang artinya usaha secara tradisional sedikit demi sedikit sudah mulai ditinggalkan.

Kehadiran dosen-dosen Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta telah menambah semangat dan pengetahuan bagi peserta didik SMAN 25 Jakarta Pusat.

DAFTAR PUSATAKA

- Dimiyati dan Dimiyati, Tjutju Talliah & Ahmad, 2010, Operations Research Model Model Pengambilan Keputusan, Sinar baru Algensindo, Bandung.
- Heizer dan Render,jay & Barry, 2015, Manajemen Operasi Manajmen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, Edisi 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetya dan Lukiastuti, Hery & Fitri, 2009,Manajemen Operasi, Medpress (Anggota IKAPI), Yogyakarta
- Sertifikasi Supply Chain Indonesia, Merujuk Undang – Undang Logistik dan Peraturan Presiden Nomor 26 Tahun 2012 Tentang Cetak Biru Pengembangan Sistim Logistik Nasional