

ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN STRATEGI BISNIS YANG BERDAMPAK PADA PENJUALAN PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk

¹Yulianti

²Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
yuliantiii057@gmail.com

²Kiko Armenita Julito

²Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
kiko.julito@uta45jakarta.ac.id

Abstract— Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis perencanaan dan pengendalian strategi bisnis yang berdampak pada penjualan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Metodologi penelitian yang dipergunakan, yakni pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dihimpun melalui analisis dokumen, termasuk laporan tahunan, laporan keuangan, dan dokumen strategi bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indofood menerapkan proses perencanaan strategis yang dimulai dengan analisis SWOT dan PESTEL, serta mengimplementasikan Balanced Scorecard untuk pengendalian strategi. Perencanaan strategis yang matang dan pengendalian yang ketat membantu Indofood dalam mengidentifikasi pelanggaran rencana dan segera mengambil langkah perbaikan, yang berkontribusi pada peningkatan penjualan. Kepemimpinan yang kuat dan komitmen manajemen terhadap proses ini juga menjadi faktor kunci keberhasilan. Pembahasan menunjukkan bahwa perencanaan dan pengendalian strategi yang komprehensif memungkinkan Indofood untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis dan mempertahankan daya saing. Penelitian ini menyimpulkan bahwa analisis yang cermat, penggunaan alat pengendalian yang efektif, dan kepemimpinan yang kuat merupakan kunci keberhasilan strategi bisnis Indofood.

Kata Kunci— Perencanaan strategis, Pengendalian strategis, Strategi bisnis, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, analisis SWOT, Balanced Scorecard, Peningkatan penjualan, studi kasus, kepemimpinan, adaptasi bisnis.

I. INTRODUCTION

Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya perencanaan dan pengendalian strategi bisnis dalam peningkatan kinerja penjualan perusahaan, dengan studi kasus pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, sebagai sebuah perusahaan pangan terkemuka di negara Indonesia, telah lama dikenal dengan berbagai produk yang menjadi kebutuhan pokok masyarakat. Namun, untuk tetap kompetitif di pasar yang dinamis dan penuh tantangan, perusahaan ini harus memiliki strategi bisnis yang tidak hanya efektif dalam perencanaan tetapi juga dalam pengendaliannya. Perencanaan strategi bisnis yang matang mencakup analisis pasar, identifikasi peluang dan ancaman, serta perumusan langkah-langkah taktis yang dapat memberikan keunggulan kompetitif (Wistiasari et al., 2023). Selain itu, pengendalian strategi bisnis adalah elemen krusial yang memastikan bahwa semua rencana yang telah disusun bisa diterapkan secara efektif hingga menghasilkan efek yang diinginkan. Tanpa pengendalian yang efektif, strategi yang dirancang dengan baik bisa saja gagal dalam tahap pelaksanaan. Dalam konteks ini, penting untuk memahami bagaimana PT. Indofood Sukses Makmur Tbk merancang dan mengendalikan strategi bisnisnya, serta bagaimana kedua aspek ini berkontribusi terhadap peningkatan penjualan. Penelitian ini tidak hanya relevan secara teoritis, dengan memperkaya literatur tentang manajemen strategi, tetapi juga memiliki implikasi praktis yang signifikan. Mengingat persaingan yang semakin ketat di industri pangan, besar harapan hasil penelitian ini bisa memberi pemahaman yang berharga pada seluruh pihak yang terlibat di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tentang praktik terbaik dalam perencanaan dan pengendalian strategi bisnis. Lebih lanjut, penelitian ini juga bermaksud menemukan kendala yang dihadapi pada proses tersebut dan memberikan rekomendasi yang konkret untuk mengatasinya. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini akan menggali pengalaman dan pandangan dari berbagai pihak di dalam perusahaan, mulai dari manajer hingga staf operasional, untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif tentang bagaimana strategi bisnis direncanakan dan dikendalikan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menyajikan analisis mendalam tentang peran perencanaan dan pengendalian strategi bisnis dalam meningkatkan penjualan, serta memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan strategi bisnis yang lebih efektif di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (Alvina et al., 2024).

1.1 Rumusan Masalah

Saat menghadapi persaingan semakin sengit pada industri pangan, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk perlu memastikan bahwa rencana bisnis yang dijalani dapat meningkatkan kinerja penjualan. Namun, bagaimana proses perencanaan strategi bisnis dilakukan di perusahaan ini? Bagaimana pengendalian terhadap pelaksanaan strategi tersebut? Apa saja tantangan yang dihadapi dalam perencanaan dan pengendalian strategi bisnis? Dan sejauh mana perencanaan dan pengendalian strategi bisnis berdampak pada penjualan perusahaan? Rumusan masalah ini mencakup beberapa pertanyaan utama:

1. Bagaimana proses perencanaan strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk?
2. Bagaimana pengendalian pelaksanaan strategi bisnis dilakukan?
3. Apa saja tantangan yang dihadapi dalam proses perencanaan dan pengendalian strategi bisnis?
4. Bagaimana dampak perencanaan dan pengendalian strategi bisnis terhadap penjualan perusahaan?

1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bermaksud untuk melaksanakan analisis perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dan dampaknya terhadap penjualan. Secara khusus, tujuan penelitian ini:

1. Untuk mengidentifikasi hingga menganalisis proses perencanaan strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
2. Untuk mengevaluasi bagaimana pengendalian pelaksanaan strategi bisnis dilakukan di perusahaan ini.
3. Untuk mengidentifikasi tantangan-tantangan yang dihadapi dalam proses perencanaan dan pengendalian strategi bisnis.
4. Untuk menganalisis dampak perencanaan dan pengendalian strategi bisnis atas kinerja penjualan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Penelitian ini memiliki manfaat signifikan baik segi teori ataupun praktik. Dari segi teori, penelitian ini diharapkan bisa mengembangkan pemahaman tentang praktik perencanaan dan pengendalian strategi bisnis dalam konteks industri pangan, khususnya di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Hasil analisis ini akan melengkapi literatur manajemen strategis dengan studi kasus yang relevan dan mendalam. Secara praktis, temuan dari penelitian ini diharapkan bisa memberi pandangan berharga bagi manajemen PT. Indofood Sukses Makmur Tbk guna meningkatkan efektivitas strategi bisnis mereka, khususnya dalam mengoptimalkan penjualan produk-produknya. Di sisi lain, temuan dari penelitian ini, besar harapan bisa memberi rekomendasi konkret bagi perusahaan untuk mengatasi tantangan yang mungkin dihadapi dalam proses perencanaan dan pengendalian strategi bisnis mereka. Dengan ini, penelitian tidak semata-mata berpeluang untuk menyumbang akademis yang penting, tetapi juga memiliki implikasi langsung yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam pasar yang kompetitif.

II. METHODS

Grand Theory (Open Systems Theory)

Grand theory yang mendasari penelitian kualitatif ini adalah Teori Sistem Terbuka (Open Systems Theory), yang menekankan bahwa organisasi merupakan entitas yang dinamis dan berinteraksi secara terus-menerus dengan lingkungan eksternalnya. Dalam konteks PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, teori ini mengemukakan bagaimana perusahaan merancang dan mengendalikan strategi bisnisnya dengan memperhitungkan berbagai faktor eksternal seperti kondisi pasar, persaingan, dan perubahan regulasi. Perencanaan strategis di PT. Indofood didorong oleh kebutuhan untuk beradaptasi dengan lingkungan yang berubah, sementara pengendalian strategis memastikan bahwa strategi yang diterapkan sesuai atas keinginan yang hendak dicapai hingga bisa disesuaikan berdasarkan umpan balik dari kinerja dan kondisi eksternal. Teori Sistem Terbuka ini menyoroti pentingnya fleksibilitas, adaptabilitas, dan integrasi antara berbagai fungsi dalam organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Dengan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip dari Teori Sistem Terbuka, PT. Indofood dapat merumuskan strategi yang lebih responsif terhadap perubahan eksternal dan memastikan bahwa pengendalian strategis yang diterapkan efektif dalam menjaga kinerja dan pertumbuhan penjualan perusahaan (Lennox, 2024).

Teori Perencanaan Strategis

Perencanaan strategis merupakan proses yang sistematis dan berkesinambungan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi, merumuskan tujuan jangka panjang, serta menetapkan strategi yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut. Teori perencanaan strategis melibatkan beberapa tahap penting, termasuk analisis situasi, perumusan strategi, implementasi, dan evaluasi. Analisis situasi sering menggunakan alat seperti SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) guna mencari berbagai faktor dari dalam hingga luar organisasi yang bisa

mempengaruhi kinerja. Pada tahap perumusan strategi, organisasi mengembangkan visi dan misi yang jelas, menetapkan tujuan strategis, dan menentukan tindakan yang sekiranya wajib diambil untuk memenuhi tujuan. Implementasi strategi mencakup penetapan sumber daya, pembuatan kebijakan, dan pelaksanaan program kerja. Evaluasi dan kontrol strategi adalah tahap akhir di mana organisasi memantau kinerja, mengukur hasil, dan melakukan penyesuaian yang diperlukan untuk memastikan bahwa tujuan strategis tercapai. Dalam konteks PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, perencanaan strategis berfungsi sebagai peta jalan untuk mengarahkan keputusan bisnis yang signifikan, menavigasi tantangan pasar, dan memanfaatkan peluang pertumbuhan. Dengan perencanaan strategis yang efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, merespons dinamika pasar dengan lebih baik, dan menjaga daya saing (Fatimah, 2019).

Teori Pengendalian Strategis

Pengendalian strategis merupakan proses untuk memastikan bahwa strategi yang dirumuskan dan diimplementasikan oleh organisasi masih relevan dan efisien dalam pencapaian tujuan jangka panjang. Teori pengendalian strategis melibatkan pemantauan terus-menerus terhadap lingkungan internal dan eksternal organisasi, serta kinerja strategi yang sedang berjalan. Pengendalian strategis mencakup beberapa aspek, seperti pengukuran kinerja, analisis penyimpangan, dan tindakan korektif. Pengukuran kinerja melibatkan penggunaan indikator kinerja kunci (Key Performance Indicators atau KPIs) agar bisa mengevaluasi sejauh mana strategi yang diterapkan mencapai hasil yang diharapkan. Analisis penyimpangan bertujuan mencari perbedaan antara kinerja yang sebenarnya dan kinerja yang diharapkan, hingga mencari penyebab dari penyimpangan tersebut. Tindakan korektif diperlukan untuk menyesuaikan strategi yang ada, memperbaiki kelemahan, dan memanfaatkan peluang yang belum dieksplorasi. Pengendalian strategis juga mencakup mekanisme umpan balik yang memungkinkan manajemen untuk terus mengupdate strategi berdasarkan perubahan lingkungan bisnis. Dalam konteks PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, pengendalian strategis penting untuk memastikan bahwa strategi yang diterapkan sesuai dengan dinamika pasar yang cepat berubah dan kebutuhan konsumen. Dengan pengendalian strategis yang efektif, perusahaan dapat mengidentifikasi potensi risiko lebih awal, menyesuaikan strategi dengan cepat, dan menjaga kelangsungan pertumbuhan penjualan serta kinerja bisnis secara keseluruhan (Djuwita, 2021).

Studi Terdahulu dan Kerangka Pemikiran

Studi terdahulu mengenai perencanaan dan pengendalian strategi bisnis menunjukkan bahwa kedua aspek ini merupakan faktor kunci dalam meningkatkan kinerja dan penjualan perusahaan. Penelitian oleh (Soeltanong & Sasongko, 2021) menyatakan bahwa perencanaan strategis yang baik dapat membantu perusahaan dalam mengantisipasi perubahan pasar dan meningkatkan daya saing. Studi lain oleh Kaplan dan Norton (1996) mengemukakan bahwa pengendalian strategis melalui Balanced Scorecard bisa memberi sebuah struktur kerja secara menyeluruh untuk mengukur kinerja organisasi hingga memastikan bahwa strategi berjalan sesuai dengan rencana. Selain itu, penelitian oleh (Porter, 1980) mengenai strategi kompetitif menekankan pentingnya diferensiasi dan keunggulan biaya dalam perencanaan strategis untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Studi terdahulu ini memberikan dasar teoritis dan empiris yang kuat bagi penelitian ini.

Kerangka pemikiran penelitian ini dibangun dengan mengintegrasikan konsep-konsep dari studi terdahulu ke dalam analisis perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Penelitian ini akan mengkaji bagaimana perusahaan ini merumuskan strategi bisnisnya, mengimplementasikan, dan mengendalikannya untuk mencapai tujuan penjualan. Kerangka pemikiran ini juga akan mempertimbangkan berbagai faktor internal ataupun eksternal yang berdampak atas keberhasilan strategi, serta mekanisme pengendalian yang digunakan untuk memantau dan menyesuaikan strategi tersebut. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini akan menggali lebih dalam proses perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk melalui wawancara mendalam dengan manajer dan analisis dokumen perusahaan. Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa memberi pengetahuan lebih lanjut perihal praktik terbaik dalam perencanaan dan pengendalian strategi bisnis, serta implikasinya terhadap peningkatan penjualan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini, menggunakan metode kualitatif, bertujuan guna memahami fenomena yang kompleks melalui analisis mendalam terhadap data non-numerik. Pendekatan ini dipilih karena memperkenankan peneliti untuk menyelidiki secara mendalam proses perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk serta dampaknya terhadap penjualan. Desain penelitian yang diterapkan adalah studi kasus, yang memungkinkan analisis rinci terhadap satu objek penelitian dalam konteks kehidupan nyata. Studi kasus ini difokuskan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai unit analisis utama, dengan tujuan untuk memahami strategi bisnis yang diterapkan dan bagaimana perusahaan tersebut mengendalikan dan menilai keberhasilan strategi-strategi tersebut.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini, dengan menganalisis dokumen, melibatkan pengumpulan dan analisis berbagai dokumen perusahaan seperti laporan tahunan, laporan keuangan, dokumen strategi bisnis, presentasi manajemen, dan publikasi terkait lainnya. Pengumpulan data melalui dokumen memungkinkan peneliti untuk mendapatkan data yang kaya dan terperinci mengenai perencanaan dan pengendalian strategi bisnis yang telah diterapkan oleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Instrumen penelitian yang dipergunakan untuk pengumpulan data ini, daftar periksa (checklist) yang disusun berdasarkan teori dan konsep yang relevan dengan perencanaan dan pengendalian strategi bisnis. Daftar periksa ini membantu memastikan bahwa semua aspek penting yang relevan dengan penelitian ini dicakup selama proses analisis dokumen.

Metode analisis data yang dipergunakan, yakni analisis tematik, bertujuan guna mengenali, mengevaluasi, hingga menyajikan pola (tema) yang muncul dari data. Proses analisis tematik ini melibatkan beberapa tahap, termasuk pemahaman awal terhadap data, pengkodean awal, pencarian tema, peninjauan tema, penamaan tema, dan penyusunan laporan akhir. Jadi dengan menggunakan analisis tematik, peneliti bisa mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari dokumen yang dianalisis dan memahami bagaimana tema-tema tersebut menggambarkan proses perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Validitas dan reliabilitas penelitian dijamin melalui beberapa langkah. Untuk memastikan validitas, peneliti menggunakan triangulasi data dengan membandingkan informasi yang ditemukan dalam berbagai dokumen serta melibatkan pakar untuk memberikan umpan balik terhadap temuan penelitian. Validitas internal juga dijamin melalui proses pengkodean yang sistematis dan transparan, serta dokumentasi rinci dari setiap langkah analisis. Sementara itu, reliabilitas penelitian dijamin dengan menggunakan daftar periksa yang konsisten selama proses analisis dokumen dan dengan melakukan audit trail, yaitu pencatatan detail mengenai keputusan dan langkah-langkah yang diambil selama penelitian.

Dengan metodologi penelitian ini, besar harapan penelitian bisa memberi pengetahuan lebih jauh dan valid perihal perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, serta bagaimana hal tersebut berdampak pada peningkatan penjualan perusahaan.

III. RESULTS AND DISCUSSION

Results

Temuan dari penelitian ini, memperlihatkan bahwa PT. Indofood Sukses Makmur Tbk menerapkan perencanaan dan pengendalian strategi bisnis yang komprehensif dan terstruktur untuk meningkatkan penjualan dan menjaga daya saingnya di pasar. Proses perencanaan strategis di Indofood dimulai dengan analisis menyeluruh terhadap lingkungan internal dan eksternal menggunakan metode SWOT dan PESTEL, yang membantu mengenali kekuatan, kelemahan, peluang, hingga ancaman yang dihadapi perusahaan (Kolanus et al., 2024). Berdasarkan analisis ini, Indofood merumuskan visi dan misi secara mendetail, menetapkan tujuan jangka panjang, dan mengembangkan strategi yang mencakup diversifikasi produk, inovasi, dan ekspansi pasar. Implementasi strategi ini didukung oleh alokasi sumber daya yang tepat dan pengembangan kebijakan yang relevan untuk memastikan bahwa setiap bagian dari organisasi selaras dengan tujuan strategis. Pengendalian strategis di Indofood dilakukan melalui penggunaan indikator kinerja utama (KPIs) yang memungkinkan perusahaan untuk memantau dan mengevaluasi kinerja secara berkala. Penggunaan Balanced Scorecard sebagai alat pengendalian strategis membantu dalam mengintegrasikan berbagai aspek kinerja, termasuk keuangan, pelanggan, proses internal, hingga pembelajaran serta pertumbuhan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengendalian strategis yang ketat dan evaluasi berkala memungkinkan Indofood untuk segera mengidentifikasi melanggar rencana strategis hingga melakukan langkah perbaikan yang diperlukan. Misalnya, ketika terjadi penurunan penjualan di segmen tertentu, Indofood dapat menyesuaikan strategi pemasaran dan penjualan untuk mengatasi masalah tersebut (Riski, 2024). Selain itu, hasil penelitian juga mengindikasikan bahwa peran kepemimpinan yang kuat dan komitmen manajemen terhadap implementasi dan pengendalian strategi sangat penting dalam mencapai keberhasilan. Keterlibatan aktif dari pimpinan perusahaan dalam proses perencanaan dan pengendalian memastikan bahwa seluruh tim memahami tujuan dan strategi perusahaan, serta berkontribusi secara efektif terhadap pencapaian tujuan tersebut. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan perencanaan dan pengendalian strategi bisnis di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk didukung oleh analisis yang cermat, implementasi yang disiplin, dan pengendalian yang responsif terhadap perubahan lingkungan, yang semuanya berkontribusi terhadap peningkatan penjualan dan keberlanjutan bisnis perusahaan.

DISCUSSION

Pembahasan penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan dan pengendalian strategi bisnis yang diterapkan oleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk memiliki dampak signifikan terhadap peningkatan penjualan dan daya saing perusahaan di pasar. Berdasarkan hasil analisis data, terlihat bahwa proses perencanaan strategis di Indofood yang

dimulai dengan analisis lingkungan internal dan eksternal menggunakan metode SWOT dan PESTEL sudah mempermudah perusahaan saat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, hingga ancaman secara menyeluruh. Pendekatan ini memungkinkan Indofood untuk merumuskan strategi yang tidak hanya fokus pada pengembangan produk dan inovasi tetapi juga pada ekspansi pasar dan diversifikasi, yang secara langsung berkontribusi pada peningkatan penjualan. Implementasi strategi yang melibatkan alokasi sumber daya yang efisien dan pengembangan kebijakan yang relevan menunjukkan bahwa Indofood memiliki struktur organisasi yang mendukung pelaksanaan strategi dengan baik. Penggunaan Balanced Scorecard sebagai alat pengendalian strategis juga terbukti efektif dalam mengintegrasikan berbagai aspek kinerja perusahaan, seperti keuangan, pelanggan, proses internal, dan pembelajaran serta pertumbuhan. Hal ini sejalan dengan penelitian (Kaplan & Norton, 1996) yang menyatakan bahwa Balanced Scorecard bisa memberi kerangka kerja komprehensif untuk menakar kinerja hingga memastikan strategi berjalan sesuai dengan rencana. Pengendalian strategis yang diterapkan oleh Indofood melalui pemantauan indikator kinerja utama (KPIs) memungkinkan perusahaan untuk segera mengidentifikasi penyimpangan dan melakukan tindakan korektif dengan cepat, yang penting dalam menjaga konsistensi dan relevansi strategi dalam menghadapi perubahan lingkungan. Hasil penelitian ini juga menyoroti pentingnya peran kepemimpinan dan komitmen manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian strategi (Nuryadin et al., 2024). Kepemimpinan yang kuat dan keterlibatan aktif dari pimpinan perusahaan memastikan bahwa seluruh tim memahami dan mendukung tujuan serta strategi yang telah ditetapkan, yang sejalan dengan teori sistem terbuka yang menekankan pentingnya integrasi dan adaptabilitas organisasi. Dalam konteks ini, temuan penelitian mendukung (Johnson et al., 2012) yang menyatakan bahwa perencanaan strategis yang efektif dapat membantu perusahaan dalam mengantisipasi perubahan pasar dan meningkatkan daya saing. Di sisi lain, penelitian ini, memperlihatkan bahwa pengendalian strategis yang ketat dan evaluasi berkala tidak hanya membantu Indofood dalam mengidentifikasi masalah lebih awal tetapi juga dalam menyesuaikan strategi untuk memanfaatkan peluang baru. Misalnya, ketika terjadi penurunan penjualan di segmen tertentu, perusahaan dapat segera menyesuaikan strategi pemasaran dan penjualan, yang mencerminkan fleksibilitas dan responsivitas yang diharapkan dari perusahaan yang menerapkan teori sistem terbuka. Oleh karena itu, penelitian ini menegaskan bahwa kombinasi perencanaan strategis yang matang, implementasi yang disiplin, dan pengendalian yang responsif terhadap perubahan lingkungan adalah kunci keberhasilan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dalam meningkatkan penjualan dan menjaga keberlanjutan bisnis. Pembahasan ini menggarisbawahi pentingnya analisis yang cermat, penggunaan alat pengendalian strategis yang efektif, serta peran kepemimpinan dalam memastikan bahwa strategi bisnis yang diterapkan tidak hanya relevan tetapi juga dapat diadaptasi sesuai dengan dinamika pasar, yang pada akhirnya berkontribusi pada keberhasilan perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini memberi kontribusi penting bagi literatur terkait perencanaan dan pengendalian strategi bisnis, serta implikasi praktis yang dapat diadopsi oleh perusahaan lain yang ingin meningkatkan kinerja dan daya saing mereka melalui penerapan strategi bisnis yang efektif.

IV. CONCLUSION

Kesimpulan dari penelitian ini memperlihatkan bahwa perencanaan dan pengendalian strategi bisnis yang terstruktur dan komprehensif di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk telah berperan penting dalam peningkatan penjualan dan daya saing perusahaan. Dengan menggunakan analisis lingkungan internal dan eksternal melalui metode SWOT dan PESTEL, serta implementasi Balanced Scorecard sebagai alat pengendalian, Indofood mampu mengidentifikasi dan merespons perubahan pasar secara efektif. Kepemimpinan yang kuat dan komitmen manajemen terhadap proses perencanaan dan pengendalian strategi juga terbukti krusial dalam memastikan seluruh tim memahami dan mendukung tujuan strategis perusahaan. Dengan ini, agar tetap menjaga hingga meningkatkan kinerja ini, disarankan agar Indofood terus memperbarui analisis lingkungan secara berkala untuk tetap relevan dengan dinamika pasar. Selain itu, perusahaan sebaiknya mempertimbangkan untuk memperluas penggunaan teknologi informasi dalam pengumpulan dan analisis data untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengambilan keputusan strategis. Pengembangan program pelatihan dan pengembangan bagi manajer dan staf juga akan membantu dalam memperkuat kapabilitas internal dalam perencanaan dan pengendalian strategi. Dengan demikian, Indofood dapat terus beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis dan menjaga pertumbuhan serta keberlanjutan usahanya di masa depan. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi berbagai aspek lain yang mungkin berdampak atas keberhasilan strategi bisnis, misalnya budaya organisasi dan inovasi teknologi, untuk memberikan wawasan yang lebih komprehensif dan mendalam..

REFERENCES

- Alvina, J., Fatyandri, A. N., & Ng, S. (2024). Analisis Penerapan Strategi Internasional Oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk. *Ekonomi Visionaria: Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(2).
- Djuwita, T. M. (2021). Pengendalian Strategi Dalam Proses Manajemen Strategis. *Transparansi:*

- Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 16(1), 1–8.
- Fatimah, S. (2019). *Teori Perencanaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2012). *Exploring Strategy—Text and cases*. 9. Utgave. Pearson Education Limited.
- Madsen, EL (2006). Reasearch note: Ressursbasert
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *Using the balanced scorecard as a strategic management system*.
- Kolanus, J. A., Lopian, S. J., & Poluan, J. G. (2024). Evaluasi Strategi Pemasaran Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk Sulawesi Utara Terhadap Produk Unggulan Perusahaan (Indomie) Menggunakan Metode Swot. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12(01), 860–867.
- Lennox, J. B. (2024). *Robert Rosen and relational system theory: An overview*. Springer.
- Nuryadin, M., Cik, A., & Digdowiseiso, K. (2024). RETRACTED: The Effect of Work Environment, Workload and Financial Incentives on Employee Performance at PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Journal of Social Science*, 5(1), 295–306.
- Porter, M. E. (1980). Industry structure and competitive strategy: Keys to profitability. *Financial Analysts Journal*, 36(4), 30–41.
- Riski, M. (2024). Analisis Penerapan Balanced Scorecard sebagai Alat Pengukuran Kinerja Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1037–1048.
- Soeltanong, M. B., & Sasongko, C. (2021). Perencanaan produksi dan pengendalian persediaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 8(01), 14–27.
- Wistiasari, D., Lilis, L., Clarissa, N., Herliani, H., Wilson, J., & Dikson, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran PT. Indofood Sukses Makmur Tbk di Pasar Internasional. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 632–640.