

PENGENALAN E-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA SISWA SMK (MUHAMMADIYAH 11 HARAPAN MULYA JAKARTA)

Kustiadi Basuki¹, Ari Soeti Yani², Rachel Rosiva³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Ilmu Sosial Program Studi Manajemen

Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta

Sunter Permai Raya Sunter Agung Podomoro

¹Email: kustiadibasuki@yahoo.com

²Email: arisoetiyani@yahoo.ac.id

ABSTRAK

Program pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk pelatihan Supply Chain Management di Era Industri 4.0 dan Era Pandemi Covid 19 bagi siswa SMK Muhammadiyah 11 Harapan Mulya Jakarta Pusat dalam menambah wawasan dan pengetahuan bagi siswa SMK Muhammadiyah 11 tersebut. Kegiatan ini bisa berjalan dengan baik. Seluruh peserta dari abdimas ini cukup antusias dalam menyambut kami sebagai pemateri.

Keberhasilan dalam mengelola usaha sangat ditentukan dari keahlian pelaku usaha untuk membuka wawasan tentang E-Supply Chain Management itu sendiri. Supply Chain adalah sebuah jaringan pasok yang meliputi pemasok bahan, pabrik, peralatan, penyaluran, hingga fasilitas logistik. Pada setiap mata rantai inilah efisiensi itu dilakukan.

Keterbatasan pengetahuan menjadi salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh pelaku bisnis dalam mengelola usahanya, agar bisnisnya dapat berjalan maka perlu adanya sosialisasi Supply Chain Management di Era Industri 4.0 dan Era Pandemi bagi siswa SMK Muhammadiyah 11, sehingga siswa kita lebih siap untuk terjun ke dunia bisnis.

Kata Kunci : E-Supply Chain Management, economy digital, era industri 4.0

ABSTRACT

This Community Service program aims to provide Supply Chain Management training in the Industrial Era 4.0 and the Covid 19 Pandemic Era for Muhammadiyah 11 Harapan Mulya Vocational High School students, Central Jakarta in adding insight and knowledge for the Muhammadiyah 11 Vocational High School students. This activity can run well. All participants from this abdimas were quite enthusiastic in welcoming us as presenters.

Success in managing a business is largely determined by the expertise of business actors to open up insights about E-Supply Chain Management itself. Supply Chain is a supply network that includes suppliers of materials, factories, equipment, distribution, and logistics facilities. It is at each link in this chain that efficiency is carried out.

Limited knowledge is one of the challenges that must be faced by business people in managing their business, so that their business can run it is necessary to socialize Supply Chain Management in the Industrial Era 4.0 and the Pandemic Era for Muhammadiyah 11 SMK students, so that our students are better prepared to enter the business world. .

Keywords: E-Supply Chain Management, digital economy, industrial era 4.0

PENDAHULUAN

Pada awal semester ini kami dari team dosen FEB bekerja sama dengan HMPS Prodi Management telah menyelesaikan tugas kami dalam acara pengabdian kepada masyarakat yang bertema Sosialisasi Manfaat Ekonomi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. Kegiatan ini berjalan baik dan lancar, seluruh pesertadari abdimas baik guru maupun siswa – siswa SMK Muhammadiyah 11 cukup antusias dalam menyambut kami. Dalam momentum yang baik ini kami bertugas untuk dapat memberikan pengetahuan kami seputar manfaat economy digital di era industri 4.0 dalam era pandemi covid-19.

Materi yang disampaikan tidaklah hanya berupa materi presentatif yang hanya disampaikan oleh team dosen FEB sebagai pemateri tetapi juga wawasan tentang e-supply chain management di era industri 4.0 sekarang ini. Namun adanya sesi tanya jawab, sehingga membuat peserta semakin semangat dan aktif. Harapan kedepanya era industri 4.0 membawa perubahan, termasuk dalam management supply chain. Perubahan yang dibawa pada prinsipnya adalah peningkatan efisiensi yang setinggi – tingginya dalam setiap tahapan rantai nilai proses industri.

Tujuan yang diharapkan dengan adanya kegiatan ini adalah dapat meningkatkan wawasan dalam pembelajaran supply chain management agar perusahaan perusahaan Indonesia mampu bersaing dalam gelombang industri baru ini.

Adapun kegunaan kegiatan ini khususnya siswa SMK Muhammadiyah 11 bahwa dengan mempelajari supply chain management manfaatnya nyata yang bisa diperoleh pemimpin dan manager perusahaan dengan menguasai SCM ini, khususnya di era revolusi 4.0

PERMASALAHAN

Siswa – siswi SMK Muhammadiyah 11 belum memahami tentang manfaat economy digital didunia bisnis sehingga perlu pembelajaran supply cchain management di era revolusi industri. Karena siswa – siswi SMK Muhammadiyah juga merupakan calon pemimpin dan manajer perusahaan. Karena sebagai pemimpin atau manajer akan lebih memprediksi permintaan dan juga mengambil keputusan tepat dan lebih cepat. Serta di era revolusi industri lebih menekankan pada kemampuan para pemimpin dan manajer, juga SDM dibidang logistik untuk mengolah dan menganalisa big data yang terstruktur dengan baik serta teranalisa. Segala sesuatunya diotomisasi dengan data dari internet.

METODE PELAKSANAAN

Semua kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai dari persiapan sampai pelaksanaan kegiatan dilakukan secara bertahap, mengingat sekarang ini di era pandemi covid-19. Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara webinar virtual. Tepatnya hari Rabu, 14 Oktober 2020 dengan dosen FEB UTA'45 Jakarta melaksanakan tugasnya yaitu mengimplementasi peran dosen dan mahasiswa berupa wujud kegiatan. Pengabdian kepada masyarakat yang bertemakan Sosialisasi Manfaat E Conomy Digital Di Masa Pandemi Covid-19 bersama SMK Muhammadiyah 11 Harapan Mulya Kemayoran Jakarta Pusat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Masyarakat virtual bertujuan membina para siswa SMK Muhammadiyah 11 berupa penyampaian materi tentang bagaimana manfaat economy digital yang bertujuan dengan dunia bisnis saat ini.

Pelaksanaan dilaksanakan dalam semester ganjil tahun ajaran 2020/2021 pada hari Rabu tepatnya tanggal 14 Oktober 2020. Jam 09.00-12.00 WIB. Pengabdian Kepada Masyarakat ini diaplikasi webinar zoom. Kegiatan berlangsung secara bertahap, dari bulan Oktober sampai Desember 2020 selama 2 jam. Adapun abdimas vitual dibuka dengan beberapa kata sambutan oleh MC dan Dekan FEB UTA'45 Jakarta. Sambutan diterima dengan hangat oleh Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 11 yaitu Ibu Dra. Riyani.

Adapun materi yang disampaikan yaitu tentang :

- Suppl Chain management : sebuah jaringan pasok yang meliputi pemasokan bahan, pabrikan, perakitan, penyaluran, hingga fasilitas logistik (Dimiyati dan Dimiyati).
- Tujuan pemahaman SCM : Tujuan pelatihan/ pembelajaran SCM di Era Revolusi Industri ke empat lebih menekankan pada kemampuan para pemimpin dan manajer, juga SDM di bidang logistik untuk mengolah dan menganalisa big data. (Heizer & Render)
Data menjadi penting karena efisiensi mesin dan manusia terhubung dengan Internet of Thing (IoT). Segala sesuatunya diotomatisasi dengan data dari dan internet.
- Manfaat SCM : Mempelajari SCM itu penting. Namunapa saja sebetulnya manfaat nyata yang bisa diperoleh pemimpin dan manajer perusahaan dengan menguasai manajemen supply chain ini, khususnya di era revolusi 4.0 ? Adapun Manfaat dari SCM yaitu : Efisiensi,

pengurangan biaya, kolaborasi, peningkatan hasil akhir, pelanggan mendapatkan produk tepat waktu, respon terhadap konflik. (Prasetya& Lukiaastuti).

- Peran Supply Chain di Era Pandemi Covid – 19 :

1. Saat wabah corona semakin meluas dan perang melawan corona sudah dimulai maka manajemen supply chain sangat diperlukan.
2. Desain jaringan rantai pasokan adalah pendekatan pemodelan yang terbukti dapat mengurangi kesalahan, menghemat biaya rantai pasokan secara signifikan dan dapat meningkatkan mutu layanan dengan lebih baik.
3. Manajemen rantai pasokan telah menjadi paradigma mitigasi bencana yang dominan dalam beberapa dekade terakhir.
4. Filosofi eksistensial manajemen rantai pasokan adalah untuk mengintegrasikan aliran bahan, informasi dan produk dari pemasok awal ke pelanggan akhir.
5. melalui manajemen rantai pasokan diharapkan ransum obat, bahan dan alat kesehatan ke/dan antar daerah dapat dilakukan secara adil dan transparan, karenasangat terkait dengan potensi, kondisi dan kebutuhan daerah yang berbeda-beda.

- Faktor Indogen dan Eksogen dalam MRP di era pandemi, ada dua faktor penjelas untuk mendiskrisikan hubungan antar jaringan yang dibuat oleh pemerintah dalam konteks MRP di era pandemi ini :

1. Faktor Indogen yang dapat mempengaruhi kebijakan yaitu ideologi, politik,dan ketersediaan sumberdaya (material dan SDM- Kesehatan)
2. Faktor Eksogen meliputi bisnis ekonomi global dan pengetahuan baru dalam bentuk temuan baru yang berkaitan dengan obat covig – 19 (Sertifikasi supply chain Indonesia).

Pengabdian Kepada Masyarakat ini diikuti oleh perwakilan guru dari SMK Muhammadiyah 11 yang diikuti oleh siswa / siswi SMK Muhammadiyah 11 dengan jumlah 20 siswa. Total yang mengikuti abdimas virtual ini berjumlah 30 peserta termasuk panitia abdimas dan dosen FEB sebagai pemateri.Materi abdimas dibagi sesuai prodi yaitu Management Akuntansi, Ilmu Administrasi Bisnis setelah penyampaian materi, MC membahas sesi tanya jawab untuk yang ingin bertanya kepada masing – masing pemateri. Sesi tanya jawab berlangsung cukup lama di karenakan antusias para peserta siswa untuk bertanya tentang materinya cukup menarik bagimereka. Bagi yang terbaik diberikan dorpize oleh panitia.

Setelah sesi tanya jawab, MC menutup abdimas virtual ini dengan kata penutup berupa kesimpulan dan permasalahan dan juga memberikan keputusan. Sedang kata

penutup huga disambut oleh perwakilan dari guru SMK Muhammadiyah 11 dan hal ini diumparkan kata bermanfaat oleh ketua jurusan Bapak Agus Susilo. Kemudian peserta memberikan Piagam Kerja sama buat Kepala Sekolah. Piagam Kerja sama buat dosen FEB UTA'45 Jakarta dan SMK Muhammadiyah 11. Selain itu diberikan juga Sertifikat penghargaan untuk kepala sekolah SMK Muhammadiyah 11 serta para peserta webinar ini.

KESIMPULAN

Demikian laporan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini kami susun sebagai dasar pelaksanaan kegiatan yang telah terlaksana. Keberhasilan kegiatan ini tentunya berkat bantuan dan peran berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengharapkan dukungan kritik dan saran dari berbagai pihak agar dapat melaksanakan suatu acara kegiatan yang lebih baik lagi dimasa mendatang. Atas perhatian dan kerjasama hari ini kami ucapkan terimakasih. Adapun dari SMK Muhammadiyah 11 ini perlu adanya pendampingan dalam bentuk kerja sama yaitu PKL (Praktek Kerja Lapangan) di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. Karena dengan adanya PKL tersebut dapat meningkatkan perkembangan siswa-siswi SMK Muhammadiyah 11 Harapan Mulya Kemayoran Jakarta Pusat.

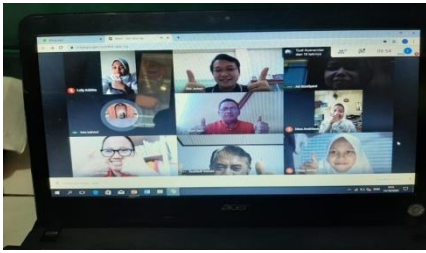
REKOMENDASI

1. Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 11 yang telah memberi waktu dan tempat kepada kami untuk melaksanakan penyuluhan di sekolah tersebut.
2. Para mahasiswa yang sudah mengundang kami sebagai pembicara dalam penyuluhan tentang : Sosialisai Manfaat Economy Digital Di Masa Pandemi Covid19.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih ditujukan kepada Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta khususnya Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah mendanai kegiatan penyuluhan ini di SMK Muhammadiyah 11 Harapan Mulya Kemayoran Jakarta Pusat, selain itu teman-teman Dosen FEB Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta yang telah berpartisipasi dalam penyelenggaraan acara ini.

Foto - foto Kegiatan Abdimas



DAFTAR PUSTAKA

Dimiyati dan Dimiyati, Tjutju Talliah & Ahmad, 2010, Operations Research Model Model Pengambilan Keputusan, Sinar baru Algensindo, Bandung.

Heizer dan Render,jay & Barry, 2015, Manajemen Operasi Manajmen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, Edisi 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Prasetya dan Lukiastuti, Hery & Fitri, 2009,Manajemen Operasi, Medpress (Anggota IKAPI), Yogyakarta

Sertifikasi Supply Chain Indonesia, Merujuk Undang – Undang Logistik dan Peraturan Presiden Nomor 26 Tahun 2012 Tentang Cetak Biru Pengembangan Sistim Logistik Nasional