

**MEMBANGUN KOMPETENSI GENERASI Z
DALAM REVOLUSI INDUSTRI 4.0
PADA GENERASI Z SMAN 25 GAMBIR JAKARTA PUSAT**

¹Lukiyana, ²Netty Simbolon, ³Ahmad Komarul Anam
^{1,2,3} Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Ilmu Sosial Program Studi Manajemen
Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
Sunter Permai Raya Sunter Agung Podomoro

¹Email : lukiyana@gmail.com

²Email : nettylaura611@gmail.com

ABSTRAK

Perguruan Tinggi mengemban tugas Tridharma , salah satunya adalah pengabdian masyarakat. Program Studi Manajemen – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta pada semester genap 2020/2021 melaksanakan pengabdian masyarakat bersama dengan HMPS Prodi Manajemen yang diselenggarakan di SMAN 25 Jakarta Pusat. Adapun sasarannya adalah siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat melalui Implementasi Digital Ekonomi Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Generasi Z yang akan memberikan wawasan bagi siswa-siwi SMAN 25 Jakarta Pusat dalam manfaat digital ekonomi dalam dunia bisnis. Program ini sekaligus mendukung program Pemerintah dalam dunia pendidikan Sekolah Menengah Atas untuk memberikan pengetahuan kami seputar implementasi digital ekonomi di era revolusi indutri 4.0 pada Generasi Z. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan bekerjasama dengan SMAN 25 Jakarta Barat Kompetensi adalah kemampuan kerja setiap individu yang mencakup aspek pengetahuan, keterampilan, dan sikap kerja yang sesuai dengan standardisasi yang diharapkan (Badan Nasional Sertifikasi Profesi , 2014).

Definisi lainnya menyatakan bahwa kompetensi merupakan suatu hal yang berkaitan dengan kemampuan dan keterampilan individu untuk mencapai hasil yang diharapkan (International Organization for Standardization, 2012). Berdasarkan definisi ini, maka beberapa hal penting yang terkait dengan kompetensi diantaranya adalah pengetahuan, sikap, pemahaman, nilai, bakat atau kemampuan, dan minat.

Kompetensi dapat diartikan juga sebagai karakter individu yang dapat diukur dan ditentukan untuk menunjukkan perilaku dan performa kerja tertentu pada diri seseorang (Spencer, McClelland & Spencer, 1994). Jadi, kompetensi merupakan panduan bagi perusahaan untuk menunjukkan fungsi kerja yang tepat bagi seorang karyawan.

Kompetensi berkaitan dengan sikap (apa yang dikatakan dan dilakukan seseorang) yang menunjukkan performa seseorang baik atau buruk. Banyak sekali studi dan penelitian yang membahas tentang kompetensi di dunia kerja ini.

Kata Kunci: Kompetensi, Generasi Z

ABSTRACT

Universities carry out the duties of Tridharma, one of which is community service. Management Study Program – Faculty of Economics and Business – University August 17, 1945 Jakarta in the even semester of 2020/2021 carried out community service together with HMPS Management Study Program which was held at SMAN 25 Central Jakarta. The target is students of SMAN 25 Central Jakarta through the Implementation of Digital Economy in the Industrial Revolution 4.0 Era in Generation Z which will provide insight for students of SMAN 25 Central Jakarta in the benefits of the digital economy in the business world. This program also supports Government programs in high school education to provide our knowledge about the implementation of the digital economy in the 4.0 industrial revolution era in Generation Z. Community service activities are carried out in collaboration with SMAN 25 West Jakarta

Competence is the work ability of each individual which includes aspects of knowledge, skills, and work attitudes in accordance with the expected standardization (National Agency for Professional Certification, 2014). Another definition states that competence is a matter related to individual abilities and skills to achieve the expected results (International Organization for Standardization, 2012). Based on this definition, several important things related to competence include knowledge, attitudes, understanding, values, talents or abilities, and interests. Competence can also be interpreted as an individual character that can be measured and determined to show certain behavior and work performance in a person (Spencer, McClelland & Spencer, 1994). So, competence is a guide for companies to show the right work function for an employee. Competence relates to attitudes (what someone says and does) that indicate a person's performance is good or bad. There are so many studies and research that discuss competence in the world of work.

Keywords: Competence, Generation Z

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta selaku lembaga pendidikan yang mempunyai kewajiban melaksanakan tridharma perguruan tinggi, yaitu salah satunya dengan mengadakan pengabdian kepada masyarakat bekerja sama dengan SMAN 25 Jakarta Pusat .

Dengan penuh syukur mengawali kegiatan di awal semester ini, kami Tim Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis bekerja dengan HMPS Prodi Manajemen telah menyelesaikan tugas kami dalam acara pengabdian kepada masyarakat yang bertemakan “ Implementasi Digital Ekonomi Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Generasi Z “.

Materi yang disampaikan tidaklah hanya berupa materi presentasi yang hanya disampaikan oleh tim dosen prodi manajemen FEB sebagai pemateri. Namun adanya sesi tanya jawab, sehingga membuat peserta semakin antusias dan aktif. Harapan kedepannya setelah kegiatan abdimas ini selesai para peserta lebih memahami manfaat digital ekonomi, dan juga banyak menambah wawasan bagi para peserta bisa bersama-sama mengimplementasikan kegiatan manfaat dari digital ekonomi serta faktor-faktor lain yang mendukung.

Keberhasilan dalam mengelola usaha sangat ditentukan dari keahlian pelaku usaha dalam mendapatkan sumber modal dan tata cara mengelola keuangannya, ditambah pengetahuan dalam hal pengenalan Fintech pada generasi milenial dan menjadi pemimpin generasi Z dimasa pandemi covid-19 serta pengetahuan tentang peran bisnis logistik dimasa pandemi covid-19 dalam perkembangan dunia bisnis.

Keterbatasan pengetahuan menjadi salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat sebagai penerus bangsa dalam dunia pendidikan yang nantinya akan melanjutkan cita-cita bangsa Indonesia untuk memajukan ekonomi bangsa yang lebih baik.

1.2. Permasalahan Mitra

Permasalahan peserta didik SMAN 25 Jakarta Pusat perlu mendapat wawasan tentang *Pengetahuan yang minim bagaimana membangun kompetensi Generasi Z dalam Revolusi Industri 4.0*

TARGET DAN LUARAN PROGRAM

2.1. Target Program

Target yang hendak tercapai dan diharapkan mampu untuk terealisasi dari adanya kegiatan ini adalah:

1. Membuka paradigma masyarakat akan pentingnya digital ekonomi
2. Meningkatkan wawasan dibidang pemanfaatan digital ekonomi secara luas dalam dunia bisnis

2.2. Luaran Program

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kami seputar manfaat digital ekonomi dalam perkembangan di dunia bisnis sekarang ini. Dengan demikian para siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat setelah lulus dapat menyiapkan mau kemana ilmu yang peroleh selama duduk dibangku sekolah akan langsung bekerja dalam memasuki perkembangan dunia bisnis. Luaran yang dapat dihasilkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa: Transfer ilmu tentang manfaat dari digital ekonomi secara keseluruhan dalam dunia bisnis. Model manfaat digital ekonomi ini dengan manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia dan manajemen operasional dan beserta informasi dalam bentuk gambar-gambar kegiatan.

Disamping itu luaran (hasil) yang dapat dicapai setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat adalah:

Bagaimana dapat membangun kompetensi Generasi Z dalam Revolusi Industri 4.0.

METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Adapun materi dan metode yang akan dilaksanakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Materi dan Metode Pelaksaan Kegiatan

No	Materi	Metode
	Lukyana, SE,MM dan Netty Laura serta Ahmad Kumarul Anam Judul Materi : Membangun Kompetensi Generasi Z Dalam Revolusi Indutri 4.0	Sosialisasi

Partisipasi Mitra

Partisipasi mitra didalam kegiatan Implementasi Digital Ekonomi di Era revolusi Industri 4.0 Pada Generasi Z Pada masa Pandemi Covid-19 yang diadakan oleh Tim Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 ini mendapat dukungan sepenuhnya dari pihak Kepala Sekolah SMAN 25 Jakarta Pusat.

Adanya bentuk dukungan yang telah diberikan oleh Kepala Sekolah SMAN 25 Jakarta Pusat adalah berupa:

1. Peserta sosialisasi sebanyak 234 orang
2. Tempat kegiatan secara Virtual atau di rumah masing-masing
3. Fasilitas penunjang seperti mic, kursi, Laptop dll
4. Administrasi (surat menyurat)

HASIL YANG DICAPAI

4.1. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dimulai dari persiapan sampai pelaksanaan kegiatan dilaksanakan secara bertahap, mengingat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen. Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dimulai dari Prodi Manajemen yaitu hari Rabu tanggal 16 Juni 2021 pukul 10.00 – 12.00 WIB

Peserta terlihat antusias mengikuti sosialisasi yang diberikan oleh Tim Dosen Prodi Manajemen, khususnya tentang Implementasi Digital Ekonomi Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Generasi Z tampaknya merupakan hal yang baru bagi peserta didik SMAN 25 Jakarta Pusat. Materi yang disiapkan oleh Tim Dosen UTA '45 Jakarta didesain sedemikian rupa agar dapat di pahami oleh siswa-siswi biasa yang notabene pendidikannya SMAN. Materi yang disampaikan dengan bahasa yang sederhana.

Pelaksanaan dilakukan dalam semester genap tahun ajaran 2020/2021 pada hari Rabu tanggal 16 Juni 2021 dari jam 10.00-12.00 WIB. Sesi dibagi didasarkan materi yang akan disampaikan. Berdasarkan pada indikator keberhasilan yang ingin dicapai dan juga berdasarkan materi yang akan disampaikan maka dalam kegiatan ini akan dilaksanakan dalam tiga sesi dalam satu pertemuan.

4.2. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan Implementasi Digital Ekonomi Di Era Revolusi Indutri 4.0 Pada Generasi Z yang diadakan oleh Tim Dosen Prodi Manajemen FEB UTA '45 Jakarta di SMAN

25 Jakarta Pusat, telah dilaksanakan dengan baik dan dapat berjalan lancar. Hal ini dapat dilihat dari aktifnya peserta yang ikut acara sosialisasi dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta penyuluhan (foto terlampir).

Dengan adanya sosialisasi yang diadakan oleh tim dosen Prodi Manajemen FEB UTA '45 Jakarta diharapkan kedepannya adanya program berkelanjutan. Pengabdian kepada masyarakat secara virtual bertujuan membina para siswa siswi SMAN 25 Jakarta Pusat berupa penyampaian materi tentang bagaimana implementasi digital ekonomi Di Era Revolusi Industri 4.0 pada Generasi Z yang berkaitan dengan dunia bisnis saat ini.

Pengabdian kepada masyarakat virtual dimulai pada pukul 10.00 WIB di aplikasi Webinar Zoom. Kegiatan berlangsung secara bertahap dari pukul 10.00 – 12.00 WIB. Adapun Abdimas virtual dibuka dengan beberapa kata sambutan oleh MC dilanjutkan dengan sambutan dari Kepala Sekolah SMAN 25 Jakarta Pusat oleh Ibu Saryanti, S.Pd,M.Si dan diterima hangat oleh Dekan FEB UTA'45 Jakarta yaitu bapak Rio Johan Putra, SE.,SH.,M.Si.,Ak.,CA. sekaligus membuka acara Abdimas secara Virtual ini. Kemudian diadakan penandatanganan Piagam Kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis dengan SMAN 25 Jakarta Pusat yaitu antara Ibu Saryanti, S.Pd,M.Si selaku Kepala Sekolah dan Dekan FEB UTA'45 Jakarta yaitu bapak Rio Johan Putra, , SE, SH,M.Si,Ak,CA .

Pengabdian Kepada Masyarakat ini di ikuti oleh perwakilan guru dari SMAN 25 Jakarta Pusat dan diikuti oleh siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat dengan jumlah 300 peserta. Total yang mengikuti Abdimas ini berjumlah 234 peserta termasuk dengan panitia abdimas dalam hal ini adalah HMPS prodi manajemen dan Dosen Prodi Manajemen FEB UTA'45 Jakarta sebagai pemateri.

Setelah penyampaian materi, MC membuka sesi untuk tanya jawab dan untuk siswa-siswi yang ingin bertanya kepada masing-masing pemateri. Sesi tanya jawab berlangsung cukup lama dikarenakan antusias para siswa untuk bertanya tentang materi yang cukup menarik bagi mereka. Bagi penanya yang terbaik diberi door price oleh panitia berupa pulsa.

Setelah sesi tanya jawab selesai, MC menutup abdimas virtual ini dengan kata penutup berupa kesimpulan. Sementara itu perwakilan dari dosen juga memberikan kata penutup. Sedang kata penutup juga disampaikan oleh perwakilan dari guru SMAN 25 Jakarta Pusat dalam hal ini disampaikan kata penutup oleh Ibu Neni Suryani selaku Wakil Kepala Sekolah SMAN 25 . Kemudian kita tampilkan Piagam Kerjasama antara FEB UTA'45 Jakarta dengan SMAN 25 Jakarta Pusat. Selain itu diberikan juga sertifikat penghargaan untuk Kepala Sekolah

SMAN 25 Jakarta Pusat serta ucapan terimakasih yang sedalam dalamnya dari MC untuk peserta webinar Pengabdian Kepada Masyarakat Virtul ini.

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat lebih memahami arti pentingnya manfaat dari digital ekonomi.
2. Siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat dapat meningkatkan wawasan dibidang pemanfaatan digital ekonomi di dunia bisnis.
3. Siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat dapat bersama-sama mengimplementasi manfaat dari digital ekonomi serta faktor-faktor yang mendukung.
4. Hadirnya mahasiswa bekerja sama dengan dosen-dosen dengan program-program penyuluhan dan pelatihan membawa dampak yang positif bagi mahasiswa itu sendiri dan bagi siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat khususnya sosialisasi bagaimana implementasi digital ekonomi itu sendiri di dalam perkembangan dunia bisnis yang semakin cepat.

5.2. Saran

Perlu adanya program sosialisasi yang berkelanjutan dan berkesinambungan sehingga sosialisai bagaimana manfaat digital ekonomi ini lebih dipahami oleh siswa-siswi SMAN 25 Jakarta Pusat sesuai dengan materi yang telah diberikan dalam pengabdian kepada masyarakat secara virtual ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bowersox, J. Donald, 2015, Manajemen Logistik, PT. Bumi Aksara , Jakarta.
- Fahmi, Irham, 2016, Manajemen Keuangan, Alfabeta, Bandung
- Heizer dan Reder, Jay dan Barry, 2010, Manajemen Operasi, Salemba Empat, Jakarta
- Warman, John, 2009, manajemen Pergudangan, Sinar Harapan, Jakarta.
- Wibowo,, 2014, Manajemen Kinerja, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

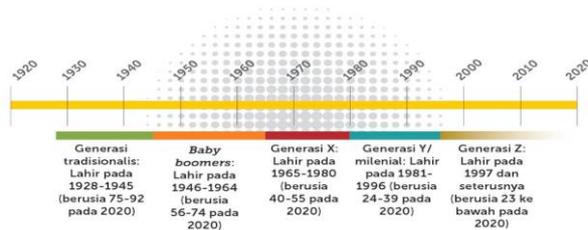
DOKUMENTASI

**MEMBANGUN KOMPETENSI GENERASI Z
DALAM ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

Pada SMA 25 Jakarta
Nara Sumber: Lukiyana, SE, MM
Netty Laura, SE, MM
Ahmat Komarul Anam

Era Industri 4.0 merupakan fase revolusi teknologi yang mengubah bagaimana cara manusia beraktivitas dalam skala, ruang lingkup, kompleksitas, dan transformasi dari pengalaman hidup sebelumnya

Multi Generasi Saat Ini



05

DARI GENERASI KE GENERASI

Generasi Baby Boomer 1946-1964	Berpika pesulung, optimistik, berorientasi kerja, anti pemerintah
Generasi X 1965-1976	Individualis, luwes, skeptis terhadap wewenang, harapan tinggi terhadap pekerjaan
Generasi Milenial 1977-1995	PD, berorientasi terhadap kesuksesan, toleran, konservatif, haus perhatian
Generasi Z 1996-2010	Menghargai keberagaman, menghadapi perubahan sosial, suka berbagi, berorientasi target
Generasi Alpha 2010-sekarang	Belum terdeteksi

05

Manusia bahkan akan hidup dalam ketidakpastian (*uncertainty*) global, oleh karena itu manusia harus memiliki kemampuan untuk memprediksi masa depan yang berubah sangat cepat.

05

Soft Skill adalah kunci yang harus dimiliki setiap generasi terkhusus generasi Z yang akan memainkan Era Revolusi Industri 4.0.

Generasi Z dengan tahun kelahiran (1996 -2010) semuanya telah memiliki soft skill yang diantaranya; pemecahan masalah yang kompleks, berpikir kritis, kreativitas, manajemen manusia, berkoordinasi dengan orang lain, kecerdasan emosional, penilaian dan pengambilan keputusan, berorientasi service, negosiasi, dan fleksibilitas kognitif.

05

Buatlah sesuatu yang dapat membantu orang lain, jadi bikinlah sesuatu yang bisa memberikan perubahan, prinsipnya berhasilkan orang lain dan hasil baik akan datang buat diri sendiri.

Apa Yang Kau Tanam Itu Yang Kau Tuai

05

Keberadaan Gen Z memegang peranan penting dan memberikan pengaruh pada perkembangan Indonesia saat ini dan nanti.

05

Gen Z memiliki harapan, preferensi, dan perspektif kerja yang berbeda serta dinilai menantang bagi organisasi. Karakter Gen Z lebih beragam, bersifat global, serta memberikan pengaruh pada budaya dan sikap masyarakat kebanyakan. Satu hal yang menonjol, Gen Z mampu memanfaatkan perubahan teknologi dalam berbagai sendi kehidupan mereka. Teknologi mereka gunakan sama alaminya layaknya mereka bernafas.

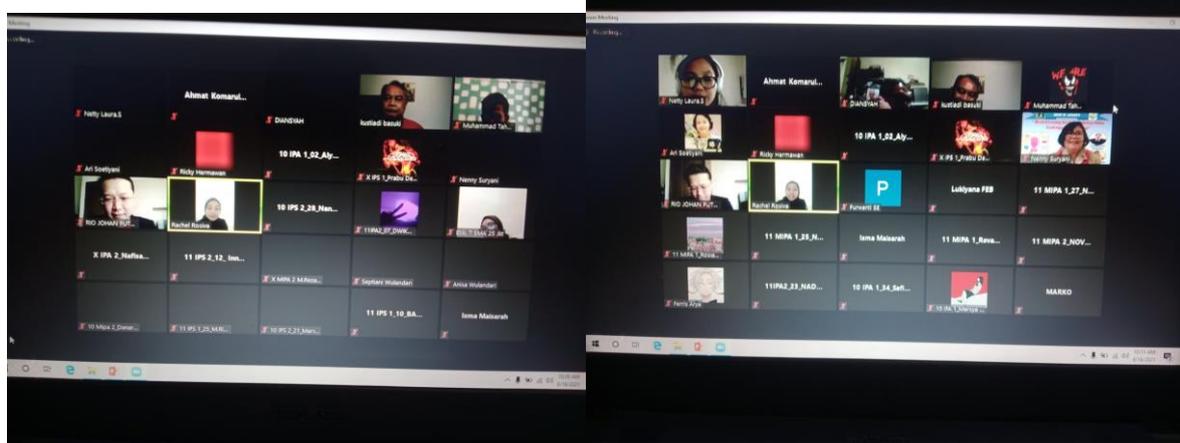
05

Gen Z lahir dengan salah satu kelebihan mampu memahami dirinya sendiri. Itu mengapa, karakter **Hiperkustomisasi** menjadi salah satu ciri khas Gen Z. Dapat terlihat Gen Z menjadi terbiasa menentukan kebutuhan apa yang mereka butuhkan dan perlu dapatkan. Aktivitas mereka berselancar di dunia maya, merupakan bagian dari cara Gen Z memenuhi kebutuhan akan dirinya.

Karakter lain dari Gen Z adalah **Weconomist**. Pada karakter ini, Gen Z lebih menyenangi kegiatan yang sifatnya berkelompok dan selalu terhubung dengan sejawatnya.

Pendekatan berbasis proyek dan sejenisnya akan membuat Gen Z terbiasa bekerja dengan kelompok dan berbagi informasi di dalamnya, dan makin semangat dalam pengembangan kompetensi.





Daftar Hadir

Timestamp	NAMA LENGKAP	EMAIL AKTIF	INSTANSI (ASAL SEKOLAH)	STATUS	NOMOR TELEPON (WA)
6/16/2021 11:28:22	Yuliana Siregar	yulianasiregar23@gmail.com	Jakarta SMAN 25	MURID	08138052558
6/16/2021 11:28:36	Najwa Shafanabilah	najwashafan@gmail.com	JAKARTA SMAN 25	MURID	08588435839
6/16/2021 11:28:40	Muhammad Farhan Abdillah	mfarhanabdillah2004@gmail.co m	Jakarta SMA NEGERI 25	MURID	08886183028
6/16/2021 11:28:56	Rosiana Pratiwi	rosianapратиwi55@gmail.com	JAKARTA SMAN 25	MURID	08870962736
6/16/2021 11:29:02	Azzahra Putri Lafelina	azzahralafelina21@gmail.com	Jakarta SMA negeri	MURID	08211281431
6/16/2021 11:29:11	Kayla Cahya Putri	kaylacahyaputri92@gmail.com	25 Jakarta	MURID	08964313372

6/16/2021				SMA		
11:29:15	Tasya Aulia	tasyaaulia4084@gmail.com	JAKARTA	NEGERI 25	MURID	08588447189
6/16/2021	FA'ADHILLAH ALIYA		JAKARTA	SMAN 25		
11:29:22	TAWFIQA SYAHDAN	faadhilahaliya03@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08180651714
6/16/2021			Jakarta Pusat	SMAN 25		
11:29:32	Ricca Vionita Suherman	riccavntta@gmail.com	Jakarta Pusat	Sman 25	MURID	08138043145
6/16/2021			Jakarta			
11:29:33	Ajeng Ratna Sari	ajengratnasari21@gmail.com	Jakarta	SMAN 25	MURID	08578132759
6/16/2021			JAKARTA	SMAN 25		
11:29:37	Velia Amanda	amandavelia2323@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08571432924
6/16/2021			JAKARTA	SMAN 25		
11:29:41	Daffa Dienul Islam	daffadienul@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08953769940
6/16/2021				SMA		
11:29:53	Azzahra Nurhaliza	azhrnrhlz07@gmail.com	JAKARTA	NEGERI 25	MURID	08581044360
6/16/2021	Muhammad Rifai		JAKARTA	SMAN 25		
11:30:19	Iskandar Yuniato	rifai09samsung@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08193290969
6/16/2021			JAKARTA	SMAN 25		
11:30:33	Widya Rachma Wulan	Widya.wulan98@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08881313705
6/16/2021			Jakarta	SMAN 25		
11:30:41	Rosalia Ananda	rosaliaananda8541@gmail.com	Jakarta	SMAN 25	MURID	08588471827
6/16/2021	AMANDA DEVINA		JAKARTA	SMAN 25		
11:31:24	WIDIA WATI	amandadevina@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08129146040
6/16/2021			JAKARTA	SMAN 25		
11:31:57	Cahya Okta Billa	cahyaoktab@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08138305186
6/16/2021			JAKARTA	SMAN 25		
11:32:09	MAYDINA LARASATI	maydina.larasati04@gmail.com	JAKARTA	SMAN 25	MURID	08566811679
6/16/2021				SMA Negeri		
11:32:16	Novia Dewi Syafitri	syafitri.noviadewi@gmail.com	25 Jakarta	SMAN 25	MURID	08229935500

6/16/2021				SMA Negeri		
11:34:55	Najwa Taliidah Nuraini	najwa.taliidah@gmail.com	25 Jakarta	MURID	08151096087	
6/16/2021			SMAN 25			
11:36:17	Syafira Sibratha	syafirasibratha@gmail.com	Jakarta	MURID	08581416473	
6/16/2021			SMAN 25			
11:37:33	Ayu Lestari	ayulestari2408@gmail.com	JAKARTA	MURID	08786883268	
6/16/2021			SMA			
6/16/2021			NEGERI 25			
11:37:46	Inayah Ramadhani	inayah10112004@gmail.com	JAKARTA	MURID	08951379841	
6/16/2021	DWIKA AULIA		SMAN 25			
11:39:05	RAHMI	tetywarnita@gmail.com	JAKARTA	MURID	08953330021	
6/16/2021			SMAN 25			
11:39:16	Khansa Khairunnisa	nesakhansa543@gmail.com	JAKARTA	MURID	08778128777	
6/16/2021			SMAN 25			
11:39:22	Shasmia Putry Hasan	shasmiaputry@gmail.com	JAKARTA	MURID	08952954769	
6/16/2021	Muhammad Hafizh		SMAN 25			
11:39:53	Abdullah	Hafizhjawas@gmail.com	JAKARTA	MURID	08788738718	
6/16/2021	Muhammad Khansa	muhammadkhansa04@gmail.co	SMAN 25			
11:39:59	Rizqulloh	m	Jakarta	MURID	08777620270	
6/16/2021			SMA Negeri			
11:40:56	DIMAS ARI PASYA	dimas.ari7504@gmail.com	25 Jakarta	MURID	08972819317	
6/16/2021			SMA			
6/16/2021			NEGERI 25			
11:41:09	MUHAMMAD NAJIB	realmuhjibdcs@gmail.com	JAKARTA	MURID	08588336817	
6/16/2021	EKA PRAMUDITA		SMAN 25			
11:41:24	HANGGARA	aditnoelan2580@gmail.com	JAKARTA	MURID	08131932350	
6/16/2021			SMAN 25			
11:41:38	Faradilla Elnaz	faradillaelnaz19@gmail.com	Jakarta	MURID	08559183473	
6/16/2021			SMAN 25			
11:43:22	Denyo Chandradinata	ayamgoyeng132@gmail.com	JAKARTA	MURID	081789205	

Ni Putu Aishwara

6/16/2021	Kusumaningtyas Sudana		SMA Negeri		
11:43:31	Putri	puturara2005@gmail.com	25 Jakarta	MURID	08953868948
6/16/2021			SMAN 25		
11:46:17	Jauharah Salsa Bila	jauharahsalsa@gmail.com	Jakarta	MURID	08589391043
6/16/2021			SMA Negeri		
11:46:43	Ani Parwati	aniparwati2018@gmail.com	25 Jakarta	MURID	08571511365
6/16/2021	Nazwa Camila		SMAN 25		
11:46:49	Ramadhanti	nazwamila6@gmail.com	JAKARTA	MURID	08778729735
6/16/2021	ADRIAN SYAH		SMAN 25		
11:47:10	PUTRA	adriansyahputras679@gmail.com	JAKARTA	MURID	08578287459
6/16/2021			sman 25		
11:48:36	Nasywa Nabila Putri	wawanabilaputri@gmail.com	Jakarta	MURID	08126085797
6/16/2021	Lathafa Rizqy		SMAN 25		
11:48:44	Amaanullah	lathafa06@gmail.com	JAKARTA	MURID	08788665640
6/16/2021			SMAN 25		
11:50:08	Nur Intan	nrntan040309@gmail.com	JAKARTA	MURID	08589111287
6/16/2021			SMAN 25		
11:50:38	Reva Aulia	rvaa.2112@gmail.com	Jakarta	MURID	08571511389
6/16/2021	Danar Ahmad		SMA		
11:53:33	Hisyamuddin	hisyamuddin@gmail.com	NEGERI 25		+6285694282
6/16/2021			JAKARTA	MURID	3
11:54:05	Evan Mauro	evanmauro30@gmail.com	SMAN 25		
6/16/2021			JKT	MURID	08576365827
12:02:06	AINUN NISSA	ainunnss2004@gmail.com	SMA NEGRI		
6/16/2021	LION BRAVO		25	MURID	08131932305
12:03:09	JAMAICA	lionjamaica12@gmail.com	SMA		
			NEGERI 25		
			JAKARTA	MURID	08578202317

6/16/2021				SMAN 25		
12:06:37	Erina Nur Citra	Citraerina6@gmail.com	Jakarta	MURID	08138825642	
6/16/2021				SMAN 25		
12:08:31	Fatimah	fatimaazara32@gmail.com	JAKARTA	MURID	08990956739	
6/16/2021	MUHAMMAD IQBAL			SMAN 25		
12:10:42	MUJIBTO	iqbalmujibto24@gmail.com	jakarta pusat	MURID	08151199222	
6/16/2021				SMA 25		
12:11:42	Muhammad Safri	safri6911@gmail.com	Jakarta	MURID	08190825155	
6/16/2021				SMAN 25		
12:11:56	Jessica Valentina Umar	m	JAKARTA	MURID	08131481511	
6/16/2021				SMAN 25		
12:12:27	Hilda Oktaviani	hildaoktaviani23612@gmail.com	JAKARTA	MURID	08588493259	
6/16/2021				SMAN 25		
12:12:43	Alzena Dzakhirah	alzenadzakhirah94@gmail.com	JAKARTA	MURID	08121844676	
6/16/2021				SMAN 25		
12:13:19	Fahriza Andrian	fahrizaandrian77@gmail.com	JAKARTA	MURID	08212488283	
6/16/2021				SMAN 25		
12:14:01	Siti Nur Aqsha	sitinuraqsha@gmail.com	JAKARTA	MURID	08559176576	
6/16/2021				SMAN 25		
12:15:16	AZHRILER LINTANG	azhrielr1712@gmail.com	JAKARTA	MURID	08963977067	
6/16/2021	Kania Natalia					
12:16:54	Tampanguma	kanianataliat@gmail.com	SMAN 25	MURID	08953242287	
6/16/2021	Marsha Rania					
12:17:27	Chairunissa	rania3309@gmail.com	SMAN 25	MURID	08950337600	
6/16/2021				SMA		
6/16/2021				NEGERI 25		
12:21:14	Aulya Azzahra	aulyaazza32@gmail.com	JAKARTA	MURID	09893431180	
6/16/2021	Muhammad Farhan					
12:21:17	Khariullah	muhammadfarkhai@gmail.com	Sman 25	MURID	08953456618	
6/16/2021				Sman 25		
12:21:56	Khofifah Maharani	ayudoni.1616@gmail.com	Jakarta	MURID	08559135350	

6/16/2021	Muthia Halina Khairiyah		SMA Negeri		
12:21:57	Tarigan	muthiakt24@gmail.com	25 Jakarta	MURID	08953894904
6/16/2021			SMAN 25		
12:22:41	Meisya Dwiana	meisya.dwiana@gmail.com	Jakarta	MURID	08131823251
6/16/2021			SMAN 25		
12:24:25	Adilah Refatunnisa	adilahrefatunnisa@gmail.com	Jakarta	MURID	08129444035
6/16/2021			SMAN 25		
12:27:26	Nabilla Ismilia Putri	ismilianabilla@gmail.com	JAKARTA	MURID	08593121689
6/16/2021	Hanum Priyanka Putri		SMAN 25		
12:27:49	Amerlinda	hanumpriyanka@gmail.com	Jakarta	MURID	08211115137
6/16/2021	NATASYA SEPTI		SMA		
12:28:24	ARIANI	natasyaariani05@gmail.com	NEGERI 25	MURID	08387936111
6/16/2021			JAKARTA		
12:29:55	Balqis Khoirunnisa	balqiskhoirunnisa12@gmail.com	SMAN 25	MURID	08595967684
6/16/2021			Jakarta		
12:33:12	Ditha Amelia Anggraeni	dithaameliaanggraeni@gmail.co	SMAN 25	MURID	08131925880
6/16/2021		m	JAKARTA		
12:33:53	Christian Manuel	christianmsiregar@gmail.com	SMAN 25	MURID	08131932320
6/16/2021			JAKARTA		
12:35:36	Devina Ulina Br Siagian	ulinadevina@gmail.com	SMAN 25	MURID	08136389818
6/16/2021			Jakarta		
12:37:17	Prabu dewanata	dewaprabu7@gmail.com	SMAN 25	MURID	08880916542
6/16/2021			SMAN 25		
12:40:11	Muhammad Haikhal	tyznet4@gmail.com	JAKARTA	MURID	08965278945