

Pengenalan Digital Marketing dan E-Commerce untuk Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Warakas”

Phamendyta Aldaning Azaria¹, Ajeng Wijayanti², Muhammad Ulul Albab³
Erna Cahyati⁴, Putri Nadya⁵,

¹²³⁴⁵Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial

Program Studi Administrasi Bisnis dan Akuntansi

Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta

Sunter Permai Raya Sunter Agung Podomoro

aldaning.azaria@uta45jakarta.ac.id¹ ; ajeng.wijayanti@uta45jakarta.ac.id² ;

muhammad.albab@uta45jakarta.ac.id³ ; ernacahyati04@gmail.com⁴ ;

putrinadya05@gmail.com⁵

ABSTRAK

Tujuan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan arahan kepada masyarakat atau Kader PKK Rw.05 Kelurahan Warakas tentang bagaimana cara untuk dapat menjual produk yang telah dibuat di ecommerce. Kegiatan ini dilaksanakan melalui tiga tahapan, yaitu tahapan perencanaan, tahapan pelaksanaan dan tahapan evaluasi. Salah satu jenis e-commerce, yaitu pasar online atau marketplace, sangat bergantung pada internet. Hal ini membuat marketplace dapat diakses dalam segala kesempatan, dan memberikan keuntungan bagi pemilik usaha untuk dapat meningkatkan pemasaran produk usaha dan jumlah penjualan. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan acara tersebut yaitu metode ceramah. Narasumber pada acara tersebut yaitu dosen Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat. Acara ini focus pada pemanfaatan teknologi digital. Tahapan evaluasi dilakukan diakhir acara dengan cara menyebarkan kuesioner kepada peserta workshop untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta tentang materi yang di sampaikan.

Kata Kunci : Teknologi Digital, E-Commers

ABSTRACT

The purpose of implementing this community service program is to provide direction to the community or PKK cadres Rw.05 Warakas Village on how to be able to sell products that have been made in e-commerce. This activity is carried out through three stages, namely the planning stage, the implementation stage and the evaluation stage. One type of e-commerce, namely the online market or marketplace, is very dependent on the internet. This makes the marketplace accessible on all occasions, and provides benefits for business owners to be able to increase the marketing of business products and the number of sales. The method used in the implementation of the event is the lecture method. The resource person at the event was a lecturer at the 17 August 1945 University in Jakarta as a form of community service. This event focuses on the use of digital technology. The evaluation stage is carried out at the end of the event by distributing questionnaires to workshop participants to determine the level of participants' understanding of the material presented.

Keyword : Digital Technology, E-Commers

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan jaman dan kemajuan teknologi yang pesat, salah satu nya yaitu yang terjadi pada teknologi informasi. Teknologi informasi banyak memberikan perubahan salah satunya yaitu dalam bidang bisnis. Salah satu bukti nya yaitu e-commers. E-commerce, yaitu pasar online atau marketplace, sangat bergantung pada internet. Hal ini membuat marketplace dapat diakses dalam segala kesempatan, dan memberikan keuntungan bagi pemilik usaha. Marketplace juga diyakini dapat meningkatkan transaksi penjualan, menambah omset pemasukan, serta memperluas area pemasaran produk atau jasa, dengan adanya promosi secara online. Dengan berbasis internet, maka calon pelanggan dapat bertransaksi dimana saja dan kapan saja dalam marketplace (Shita et al., 2021).

Kelurahan Warakas berlokasi di wilayah Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara, DKI Jakarta. Banyak warga yang memiliki usaha dengan hanya mengandalkan took fisik, sehingga penjualan produk dan pemasarannya belum maksimal. Banyak pula warga yang belum

mempunyai pengetahuan tentang penjualan online melalui marketplace. Oleh karena itu, dirasakan perlu dan bermanfaat, untuk mengadakan workshop marketplace online. Kegiatan ini, mempunyai tujuan, agar masyarakat mendapatkan pengetahuan tentang penjualan online dan pemasaran melalui marketplace. Kegiatan ini secara juga sebagai langkah untuk mendukung usaha wirausaha masyarakat, peningkatan pemberdayaan sumber daya manusia di wilayah Warakas. Dengan diadakan workshop ini, diharapkan masyarakat mempunyai pengetahuan konsep dasar tentang marketplace, dan menerapkannya untuk usaha mereka, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

METODE

Workshop adalah sebuah pertemuan di mana sekelompok orang terlibat dalam diskusi intensif dan aktivitas pada subjek atau proyek tertentu. Acara ini hampir serupa dengan seminar (Juwita, 2022). Kegiatan pelatihan ini adalah bentuk pengabdian kepada masyarakat agar masyarakat mendapatkan pengetahuan tentang penjualan online dan pemasaran melalui marketplace serta sebagai langkah untuk mendukung usaha wirausaha masyarakat, dan peningkatan pemberdayaan sumber daya manusia di wilayah Warakas. Acara workshop ini dilaksanakan melalui tiga tahapan. Pertama, tahapan perencanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahapan ini panitia berkomunikasi dengan narasumber. Komunikasi ini bertujuan untuk menginformasikan rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Komunikasi ini dilakukan oleh mahasiswa kkn. Komunikasi ini juga bertujuan untuk membicarakan materi workshop yang akan diberikan. Narasumber dimintakan ijin untuk pelaksanaan kegiatan. Panitia juga mengajukan tanggal pelaksanaan, waktu pelaksanaan, dan tempat pelaksanaan.

Kedua, tahapan pelaksanaan. Program pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan pertemuan tatap muka secara langsung. Dilaksanakan pada Hari Senin tanggal 11 Juli 2022. Pelaksanaan tersebut dimulai dari sambutan dan pembukaan acara dari panitia atau mahasiswa kkn. Selanjutnya ceramah dari dosen sebagai pemateri di acara ini. Materi disampaikan adalah pemasaran digital. Ketiga, tahapan evaluasi. Tujuan dari evaluasi untuk mengumpulkan data dan membandingkannya dengan standar tujuan yang ingin dicapai, sehingga bisa dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan (Mamonto, 2022). Pengukuran yang digunakan dalam evaluasi ini adalah pertanyaan di akhir acara. Pertanyaan dibuat dalam bentuk google form

yang harus dijawab para peserta. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan acara tersebut yaitu metode ceramah. Penjelasan teori yang disampaikan adalah penjelasan konsep dasar untuk dasar-dasar praktek pada marketplace, kemudian sesi Tanya jawab, serta diskusi antara peserta dengan narasumber.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop tentang e-commers atau marketplace online ini, merupakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan bekerjasama dengan masyarakat di wilayah Kelurahan Warakas. Pelaksanaan acara ini bertempat di Kelurahan Warakas, tepatnya di Kantor RW 05, pada hari Senin tanggal 11 Juli 2022 yang di mulai sejak pukul 11 siang sampai jam 12 siang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan sesuai dengan yang sudah di rencanakan sebelumnya. Acara dibuka dengan sambutan dan pembukaan acara dari panitia atau mahasiswa kkn. Jumlah peserta yang mengikuti pelatihan ini sebanyak 30 Kader PKK RW.

05 Kelurahan Warakas. Para peserta mengikuti acara ini sejak awal hingga acara selesai. Instrumen kegiatan abdimas ini berupa materi tentang pemasaran digital, LCD Proyektor.

Berikut adalah dokumentasi foto kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.



Gambar 1. Pembagian Leafleat

Gambar 1 adalah foto kegiatan saat pembagian leafleat kepada peserta. Leaflet merupakan selembar kertas cetak yang berisi informasi ringkas. Leafleat juga merupakan sarana publikasi

singkat. Biasanya selebaran kertas ini berisikan informasi suatu hal yang perlu disebarakan kepada khalayak ramai (Sekarningrum, 2022).



Gambar 2. Penyampaian Materi dari Narasumber

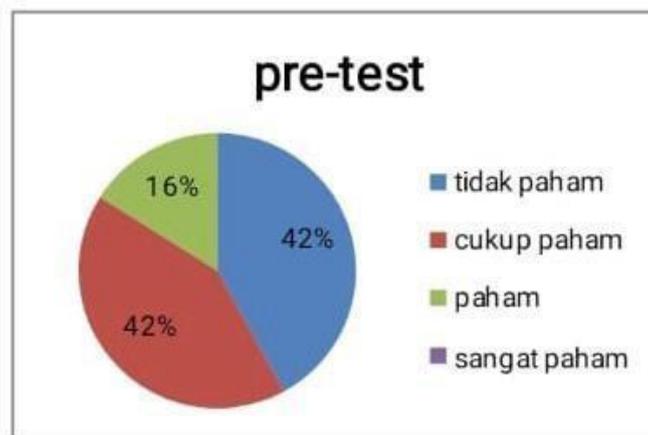
Gambar 2 adalah foto saat dosen narasumber menyampaikan materi tentang pemasaran digital kepada peserta yang terdiri dari Kader PKK RW.05 kelurahan Warakas. Adapun isi materi yang disampaikan narasumber yaitu tentang pemasaran digital melalui social media, Tips transaksi yang aman, dan pemasaran digital melalui marketplance.



Gambar 3. Kegiatan Foto Bersama dengan Narasumber, Panitia dan Peserta

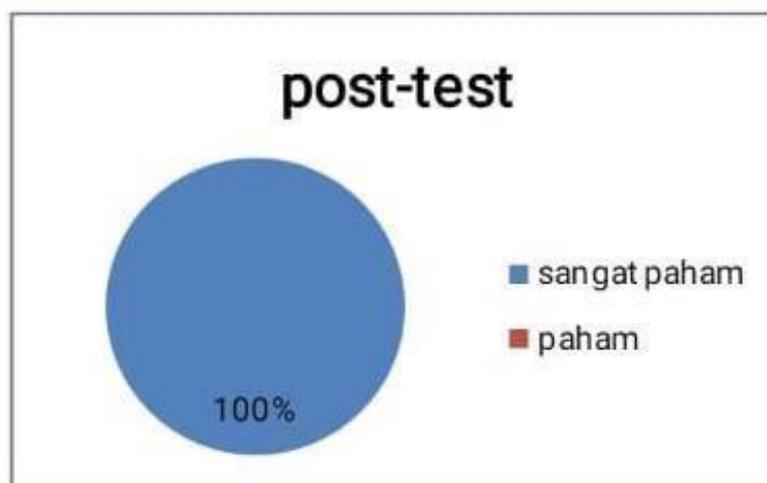
Gambar 3 adalah sesi foto bersama di akhir acara workshop bersama dengan Dosen Narasumber, Panitia atau Mahasiswa KKN dan peserta.

Evaluasi kegiatan dilakukan pada saat akhir acara kegiatan workshop dengan memberikan link googleform yang berisikan beberapa pertanyaan pre-test dan pertanyaan post test. Pada tahap evaluasi disini berfokus pada pemahaman materi yang disampaikan oleh narasumber, dan pemahaman tentang dasar-dasar penggunaan marketplace atau e-commers.



Gambar 4. Diagram Hasil Pre-test

Gambar 4 adalah diagram dari hasil pertanyaan Pre-test yang dilakukan pada saat tahapan evaluasi. Pada diagram diatas menunjukkan hasil 16% dari 30 peserta workshop yang termotivasi dengan materi yang di sampaikan narasumber, 42% dari 30 peserta workshop yang cukup paham atau termotivasi dengan materi yang di sampaikan.



Gambar 5. Diagram Hasil Post-test

Gambar 5 adalah diagram hasil dari pertanyaan Post-test yang dilakukan di akhir acara atau pada tahapan evaluasi. Hasil diatas menunjukkan 100% dari 30 peserta workshop atau seluruh peserta workshop memahami materi yang di sampaikan oleh dosen narasumber.

SIMPULAN

Dari kegiatan yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa masyarakat memperoleh pengetahuan baru tentang e-commers atau marketplace, memanfaatkan fitur pada marketplace, untuk mengembangkan area pemasaran secara online. Hal ini akan menambah penjualan masyarakat, serta memaksimalkan pemasaran produk atau jasa dari usaha masyarakat melalui e- commers atau marketplace online. Masyarakat pada daerah Warakas memperoleh wawasan pengenalan marketplace dan memaksimalkan usaha mereka melalui dunia maya. Selain itu, dosen dan mahasiswa juga dapat berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada masyarakat sekitar.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kami ucapkan kepada Kelurahan Warakas khususnya RW.05 atas ijin dan kerjasamanya dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini. Serta terimakasih kami ucapkan kepada Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, terutama pihak Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial atas ijin yang diberikan kepada dosen narasumber pada kegiatan pengabdian ini. Terimakasih juga kepada para panitia dan semua peserta yang telah mendukung acara ini sehingga bisa berjalan dengan sangat baik. Semoga acara ini dapat memberi manfaat dan berdampak baik untuk kita semua.

DAFTAR PUSTAKA

- Juwita, M. (2022). *Workshop: Arti, Manfaat, Jenis-Jenis, Bedanya dengan Training*. Glints.Com. https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-workshop-adalah/#.YvM_wLTP3IU
- Mamonto, S. W. (2022). *Pengertian evaluasi, manfaat, tujuan, dan tahapannya*. Brilio. <https://www.brilio.net/wow/pengertian-evaluasi-manfaat-tujuan-dan-tahapannya220317m.html>

- Sekarningrum, A. (2022). *Mengenal leaflet, bedanya dengan flyer, dan 3 contohnya untuk keperluan pemasaran*. Ekrut.Com. <https://www.ekrut.com/media/leaflet-adalah>
- Shita, R. T., Hin, L. L., Diana, A., Gata, G., & Ariesta, A. (2021). *Pelatihan Marketplace Online Untuk Memperluas Pemasaran Produk Wirausaha Bagi Masyarakat Parung Serab Ciledug*. 4(3), 198–204.