

ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK

Mas'ut¹
Tri Widyana Anggraini²
Anisah Zuhra Hasibuan³
Wahyu Hidayatullah⁴

Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Sumatera Utara^{1,2,3,4}
masutfe@uisu.ac.id¹
widyanaanggraini3@gmail.com²
nisazuhra@gmail.com³
wahyuht45@gmail.com⁴

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis teori-teori yang ada dibandingkan dengan teori-teori yang ada pada penelitian kepustakaan tentang analisis penerapan manajemen resiko dalam meningkatkan kinerja perusahaan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Literatur yang digunakan didasarkan pada penemuan atau penelitian yang dipublikasikan dalam karya ilmiah. Perusahaan banyak dihadapi berbagai resiko yang dapat mengancam keberlangsungan hidup baik resiko yang datang dari dalam maupun luar perusahaan. Untuk menanggulangi risiko-risiko tersebut dan meminimalkannya, perusahaan menerapkan manajemen risiko. Dengan demikian penerapan manajemen risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kelangsungan usaha PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

Kata Kunci: Manajemen risiko, Kinerja Perusahaan,

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze existing theories compared to theories in literature research on the analysis of the application of risk management in improving company performance at PT Indofood Sukses Makmur Tbk. This study was conducted using quantitative methods using secondary data. The literature used is based on findings or research published in scientific works. Companies face many risks that can threaten their survival, both risks that come from within and outside the company. To overcome these risks and minimize them, the company implements risk management. Thus, the application of risk management has a significant influence on the business continuity of PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

Keywords: Risk management, Company Performance

PENDAHULUAN

Satu perusahaan industri terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang FnB (Food and Beverages) Makanan dan Minuman, yaitu PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.(Widia Astuti 2024) PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah produsen mie instan terkemuka di Indonesia. Dengan produk seperti biskuit, saos, snack, margarin, minyak goreng, tepung terigu, mie instan, minuman, makanan bayi, bumbu siap saji, dan lain sebagainya, perusahaan terkenal telah mendominasi pasar makanan Indonesia. Salah satu komponen utama keuntungan PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah divisi mie instannya. Suatu perusahaan memiliki banyak cabang pabrik mie instan di seluruh Indonesia, salah satunya berada di Jakarta.(Soesanto et al. 2023)

Manajemen risiko penting dilakukan karena dapat mempersiapkan bisnis dalam menghadapi situasi yang dapat menimbulkan kerugian. (Rahmadanis et al. 2023) Seperti perusahaan lainnya, PT Indofood juga menghadapi banyak risiko mengancam kelangsungan hidup usahanya. Semakin besar suatu perusahaan maka semakin besarnya risiko yang akan ditimbulkannya. Risiko yang mungkin dihadapi sebuah bisnis dapat berasal dari keadaan ekonomi, politik, industri, komersial, dan sosial serta kondisi di negara tempat Indofood menjalankan aktivitas bisnis utamanya.(Putri 2021)

PT Indofood Sukses Makmur Tbk mungkin menghadapi berbagai jenis risiko, seperti pencurian aset seperti pencurian inventaris saat akuisisi barang sesuai permintaan yang tidak terkendali dari gudang. Apa pun bisa terjadi jika sistem akuisisi tidak berjalan dengan baik. Surat permintaan akuisisi harus dilengkapi oleh bagian gudang, permintaan untuk barang yang tidak cocok, pesanan akuisisi dan catatan akuisisi yang tidak diketahui asalnya. Jenis risiko lainnya adalah risiko spekulatif, yang dapat berkisar dari fluktuasi biaya input hingga pengeluaran kas. (Ummah 2016)

Manajemen risiko dapat disebut sebagai kumpulan langkah-langkah dan teknik yang digunakan untuk menemukan, mengukur, mengawasi, dan mengelola risiko dari aktivitas bisnis atau komersial. Meningkatkan kinerja adalah salah satu tujuan manajemen risiko terhadap suatu bisnis. (Lestari 2018) Proses manajemen risiko biasanya mencakup identifikasi risiko, analisis risiko, respons risiko dan komunikasi risiko, pemantauan, peninjauan, dan pembelajaran. (Zou, Chen, and Chan 2019)

Dengan adanya manajemen risiko, bisnis akan memperoleh nilai lebih dalam operasional bisnisnya. Sebuah Keunggulan kompetitif diperoleh oleh perusahaan yang menerapkan manajemen risiko yang efektif, yang bertahan lama, yang dapat memastikan bahwa pemangku kepentingan mendapatkan haknya semuanya, sebagai akibat dari sistem manajemen risiko yang berkualitas tinggi akan menjamin bahwa semua tindakan terkait Risiko dinilai dengan hati-hati dilakukan oleh manajer dan karyawan yang bertanggung jawab. (Pradana and Rikumahu 2017)

Penerapan manajemen risiko untuk mengelola risiko-risiko terkait akan membawa manfaat bagi seluruh Perusahaan. Bagi bisnis berencana untuk meningkatkan nilai pemegang saham dengan menerapkan manajemen risiko, membantu pimpinan perusahaan memvisualisasikan kemungkinan kerugian di

masa depan. (Antou, Timmy, and Tulung 2018) Jadi, untuk mendeteksi risiko, perusahaan harus menggunakan manajemen risiko. (Yoewono and Prasetyo 2022)

Berdasarkan pada teori agensi asimetri informasi terjadi dimana agen berada pada posisi yang memiliki informasi yang lebih banyak tentang perusahaan sehingga dapat mendorong agen untuk menyembunyikan beberapa informasi yang tidak diketahui principal. Informasi yang lengkap dan relevan diperlukan untuk pengambilan keputusan. Salah satunya adalah informasi tentang profil risiko perusahaan dan pengelolaan atas risiko tersebut yang biasa disebut pengungkapan enterprise risk management. Penelitian yang dilakukan oleh (Munfaida dan Al Amin, 2020) menunjukkan bahwa penerapan enterprise risk management membantu manajemen membuat keputusan yang lebih baik bagi kontrol risiko. Jika keputusan dibuat berdasarkan informasi yang relevan (berupa risiko dan peluang), maka kinerja perusahaan lebih baik. Dengan demikian, manajemen risiko dapat meningkatkan kinerja perusahaan. (Faradea and Suwarno 2022)

KAJIAN LITERATUR

Manajemen Resiko

Secara umum, kata "manajemen risiko" mengacu pada proses identifikasi, pengukuran, dan memastikan bahaya, serta mengembangkan strategi untuk mengelola bahaya tersebut. (Lokobal 2018) Mengelola risiko untuk memastikan bahwa organisasi atau perusahaan dapat bertahan adalah tujuan manajemen risiko. (Arifina 2019) Dalam konteks bisnis, ini dapat mencakup hal-hal seperti identifikasi, penilaian, pengendalian, dan bahkan meminimalkan risiko yang mungkin terjadi; mitigasi risiko yang direncanakan dan dipertimbangkan serta penentuan solusi yang tepat untuk mencapai hasil yang efektif dan efisien; dan pemantauan dan pengkajian ulang seluruh proses manajemen resiko sebagai bukti dan laporan bahwa tindakan ini telah dilakukan dan memberikan masukan untuk memperbaiki perusahaan. (Widhi Yanti and Mursidi 2022) Fakta bahwa suatu perusahaan pasti menghadapi risiko dimulai dengan pemahaman manajemen tentang fakta ini. Manajemen risiko yang efektif harus memastikan bahwa perusahaan dapat memperlakukan risiko dengan cara yang tepat, terlepas dari dampak yang mereka miliki. (Karakteristik et al. 2024) Manajemen risiko memberi perusahaan kemampuan untuk memperkirakan dasar-dasar, tingkat, dan frekuensi kerugian yang mungkin terjadi jika hal-hal yang tidak terduga terjadi; menciptakan dasar untuk meminimalkan risiko; mengoptimalkan biaya risiko dengan biaya yang harus dikeluarkan; membandingkan manajemen risiko dengan lembaga yang dikelola sendiri atau dengan lembaga asuransi; dan memberikan dasar untuk pengambilan keputusan untuk memperkirakan. (Hastin Nuraini 2022)

Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan menunjukkan seberapa baik suatu bisnis memanfaatkan aset, ekuitas, dan hutang. (Fachrudin 2019) Salah satu cara untuk mengukur keberhasilan adalah dengan melihat kinerja suatu perusahaan. Kinerja perusahaan adalah pengukuran atas prestasi suatu bisnis selama prosedur yang digunakan untuk membuat keputusan oleh manajemen, yang memiliki hubungan dengan efisiensi pemanfaatan modal, rentabilitas kegiatan kinerja, dan seberapa sehat suatu perusahaan. Kinerja finansial yang dapat dicapai oleh suatu perusahaan selama

periode waktu tertentu adalah ilustrasi seberapa sehat suatu perusahaan. Selain dapat menguntungkan investor atau Pemilik aset, perusahaan yang beroperasi dengan baik juga dapat ditampilkan kemampuannya untuk membayar kewajiban pada waktunya.(Fidhayatin and Uswati Dewi 2018)

Penerapan Manajemen Risiko dalam meningkatkan kinerja Perusahaan

Dalam menjalankan Perusahaan, Manajemen risiko merupakan prosedur pembuatan keputusan yang berperan penting dalam tercapainya tujuan perusahaan serta diterapkan baik di fase aktivis pribadi serta dalam bidang fungsional. Penerapan manajemen risiko bisa meningkatkan nilai penanam saham. Memberikan gambaran pada pengelola perusahaan tentang potensi kerugian perusahaan, meningkatkan metode serta prosedur pembentukan keputusan yang tatananatis serta berdasarkan ketersediaan informasi, yang berguna sebagai referensi untuk pengukuran yang lebih akurat terkait kinerja perusahaan, dan membuat infrastruktur manajemen risiko yang kuat sehubungan dengan peningkatan kemampuan Perusahaan.(Erman and Winario 2024)

Melalui penerapan manajemen resiko suatu Perusahaan dapat dibentuk landasan yang kokoh bagi Perusahaan untuk mengelola risiko dengan lebih baik, menjaga stabilitas dan pertumbuhan bisnis, serta meningkatkan kinerja Perusahaan secara keseluruhan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyebarkan teori-teori yang ada saat ini dibandingkan dengan teori-teori yang ada pada penelitian kepustakaan. Tulisan ini merupakan pembahasan teoritis dan analisis di mana manajemen risiko berkontribusi pada peningkatan kinerja organisasi, berdasarkan hasil penelitian para pendahulu kami. Literatur yang digunakan didasarkan pada penemuan atau penelitian yang dipublikasikan dalam karya ilmiah. Seluruh artikel yang digunakan berasal dari mesin pencari literasi data elektronik Mendeley dan Google Scholar. Sistem ini digunakan karena lebih sederhana dan gratis sehingga memudahkan peneliti lain dalam menggunakannya. Tinjauan pustaka yang mengikuti metodologi yang tepat merupakan jenis penelitian kualitatif dan merupakan jenis tinjauan pustaka. Digunakan secara induktif, sehingga tidak timbul masalah lebih lanjut. (Muhammad Asir et al. 2023) Tahapan manajemen resiko terdiri dari entifikasi risiko: Mencari tahu kemungkinan risiko yang bisa muncul dalam bisnis, dari berbagai aspek seperti ekonomi, sosial, dan regulasi, Analisis risiko: Memahami sifat dan karakteristik risiko yang telah diidentifikasi, Evaluasi risiko: Menentukan prioritas risiko berdasarkan analisis yang telah dilakukan, Penanganan risiko: Mengembangkan dan menerapkan strategi untuk mengelola risiko, Pemantauan dan review: Memastikan efektivitas strategi manajemen risiko yang telah diterapkan dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profile Perusahaan

Perusahaan yang dapat mempertahankan atau meningkatkan produk untuk bersaing sampai di masa depan, perusahaan perlu memberikan kesadaran kepada karyawan pentingnya menerapkan manajemen resiko, Dimana banyak sekali yg terjadi ketika belum menerapkan resiko kepada suatu Perusahaan yang menimbulkan masalah seperti kecurian asset, barang yang di produksi tidak sesuai dengan dijual, terjadinya pencurian barang dan penjualan tidak sesuai dengan keinginan masyarakat yang menyebabkan kerugian terhadap suatu Perusahaan.(Yuswardi et al. 2022)

Manajemen resiko ialah sarana untuk mewujudkan keinginan bisnis dan memantau kinerja dari manajemen. Manajemen resiko melibatkan identifikasi risiko, memprediksi risiko berapa besar kemungkinan dan dampak apabila risiko akan terjadi dan manajemen risiko membantu proses untuk pengambilan Keputusan dengan melihat hal hal di luar kendali Perusahaan yang akan tepengaruhi pencapaian sasaran Perusahaan.(Fauzi 2016)

Keberhasilan manajemen menciptakan kinerja ditentukan oleh seberapa baik Manajemen mengelola risiko yang terkait dengan semua operasi perusahaan. Manajemen risiko dirancang untuk membantu menghadapi masalah suatu bisnis yang tidak pasti dan mencapai kinerja yang ditargetkan oleh pemangku kepentingannya.(Nelly, Siregar, and Sugianto 2022)

Indofood adalah salah satu Perusahaan nasional makanan dan minuman paling populer di Indonesia. Indofood didirikan oleh Sudono Salim anak perusahaan yang didirikan pada tahun 1982 dan saat ini beroperasi dari Salim Group dengan beberapa unit bisnis yang bergerak di berbagai industri, seperti makanan dan minuman, serta produk konsumen. Indofood telah hadir di Indonesia selama lebih dari tiga puluh tahun dan memiliki visi untuk berkembang menjadi perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia dan di seluruh dunia. Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan multinasional berbasis di Indonesia yang memproduksi mie instan, makanan ringan, minuman kemacetan, dan lainnya..(Benny 2023).

Analisis Biaya Dan Pendapatan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk .

Berdasarkan hasil penelitian diketahui biaya dan analisis pendapatan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk dari tahun 2020 – 2023 seperti table dibawah ini.

**Tabel 1. Data Biaya Dan Pendapatan
PT Indofood Sukses Makmur Tbk . Tahun 2020 - 2023**

Tahun	Pendapatan	Biaya
2020	Rp. 81.731.469.000	Rp. 34.771.030.000
2021	Rp. 99.345.618.000	Rp. 44.127.358.000
2022	Rp. 110.830.272.000	Rp. 49.493.036.000
2023	Rp. 111.703.611.000	Rp. 50.577.473.000

Sumber : IDN Financials (2024)

Analisis Biaya

Berdasarkan data biaya PT Indofood Sukses Makmur Tbk diketahui bahwa Biaya yang dikeluarkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2020 mencakup biaya sebesar Rp 34.771.030.000 dengan rincian yang meliputi: biaya pokok penjualan sebesar Rp 54.979.425.000, biaya penjualan dan distribusi sebesar Rp 9.007.860.000, biaya umum dan administrasi sebesar Rp 5.087.140.000, biaya operasi lain sebesar Rp 563.315.000, biaya keuangan sebesar Rp 1.875.812.000 dan biaya pajak penghasilan sebesar Rp 3.674.268.000.

Biaya yang dikeluarkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2021 mencakup biaya sebesar Rp 44.127.358.000 dengan rincian yang meliputi: biaya pokok penjualan sebesar Rp 66.881.557.000, biaya penjualan dan distribusi sebesar Rp 10.049.096.000, biaya umum dan administrasi sebesar Rp 5.314.871.000, biaya operasi lain sebesar Rp 1.252.960.000, biaya keuangan sebesar Rp 2.884.772.000 dan biaya pajak penghasilan sebesar Rp 3.252.500.000.

Biaya yang dikeluarkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2022 mencakup biaya sebesar Rp.49.493.036.000 dengan rincian yang meliputi: biaya pokok penjualan sebesar Rp 76.858.593.000, biaya penjualan dan distribusi sebesar Rp 10.640.348.000, biaya umum dan administrasi sebesar Rp 4.648.354.000, biaya operasi lain sebesar Rp 951.769.000, biaya keuangan sebesar Rp 7.998.890.000 dan biaya pajak penghasilan sebesar Rp 3.126.196.000.

Biaya yang dikeluarkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2023 mencakup biaya sebesar Rp.50.577.473.000 dengan rincian yang meliputi: biaya pokok penjualan sebesar Rp 75.653.142.000, biaya penjualan dan distribusi sebesar Rp 11.273.970.000, biaya umum dan administrasi sebesar Rp 5.097.825.000, biaya operasi lain sebesar Rp 1.057.598.000, biaya keuangan sebesar Rp 3.524.625.000 dan biaya pajak penghasilan sebesar Rp 4.121.651.000.

Analisis Pendapatan

Berdasarkan data biaya PT Indofood Sukses Makmur Tbk diketahui bahwa Pendapatan yang didapatkan pada Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2020 berupa pendapatan dari negara Indonesia sekitar Rp. 69.340.714.000, dari negara Timur Tengah dan Afrika sekitar Rp. 6.456.037.000, Asia lainnya Rp. 3.876.444.000, lain lain Rp.2.058.274.000.

Pendapatan yang didapatkan pada Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2021 berupa pendapatan dari negara Indonesia sekitar Rp. 76.998.034.000, dari negara Timur Tengah dan Afrika sekitar Rp. 13.285.109.000, Asia lainnya Rp. 7.231.441.000, lain lain Rp. 1.831.034.000.

Pendapatan yang didapatkan pada Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2022 berupa pendapatan dari negara Indonesia sekitar Rp. 85.175.730.000, dari negara Timur Tengah dan Afrika sekitar Rp. 15.162.432.000, Asia lainnya Rp. 7.995.540.000, lain lain Rp. 2.496.570.000.

Pendapatan yang didapatkan pada Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2023 berupa pendapatan dari negara Indonesia sekitar Rp. 85.987.972.000, dari negara Timur Tengah dan Afrika sekitar Rp. 16.277.440.000, Asia lainnya Rp. 6.771.262.000, lain lain Rp. 2.666.937.000.

Pada tahun 2020 sesudah menerapkan manajemen resiko pendapatan sebesar Rp 81.731.469.000 dengan biaya Rp 13.443.994.000 dapat dilihat bahwa

dengan menerapkan manajemen resiko dapat mencegah kerugian bagi perusahaan, dengan mengeluarkan biaya yang kecil dengan pendapatan yang besar, begitu juga dengan tahun 2021,2022,2023, perusahaan yang menerapkan manajemen resiko dapat mengambil keputusan tentang ancaman dilingkungan operasi perusahaan

KESIMPULAN DAN SARAN

PT Indofood Sukses Makmur Tbk merupakan salah satu produsen makanan dan minuman terkemuka. Bisnis ini menghadapi berbagai jenis risiko yang dapat mengancam keberlanjutannya, termasuk risiko keamanan pangan, risiko fluktuasi harga komoditas dan bahan baku, dan peningkatan persaingan di seluruh segmen operasi, risiko terhadap keberhasilan dan keterampilan tenaga kerja, serta risiko terhadap bencana alam, iklim dan cuaca ekstrim. Untuk mampu menghadapi dan meminimalkan risiko-risiko tersebut, perusahaan melakukan praktik manajemen risiko. Jadi dapat disimpulkan bahwasanya penerapan manajemen resiko sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha PT Indofood Sukses Makmur Tbk,

Saran terhadap penelitian selanjutnya yaitu untuk menjelaskan biaya-biaya yang tidak harus dikeluarkan PT Indofood Sukses Makmur secara rinci terhadap permasalahan pengeluaran biaya yang tidak harus dikeluarkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Antou, Leila S., Parengkuan Timmy, and Joy E. Tulung. 2018. "Penerapan Manajemen Risiko Pada Pt. Bank Sulutgo." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(3):1168–77.
- Arifina, Yessi. 2019. "Peran Tata Kelola Perusahaan Dan Risiko Pelaporan Keuangan Dalam Pembentukan Komite Manajemen Risiko Yang Terpisah." *Jurnal Akuntansi Bisnis* 15(2):246. doi: 10.24167/jab.v16i1.1365.
- Benny. 2023. "Analisis Manajemen Operasional Pada Pt. Indofood." *Jurnal Mirai Management* 8(1):357–78.
- Erman, Nilam, and Mohd. Winario. 2024. "Penerapan Manajemen Risiko Untuk Meningkatkan Kinerja Industri Perbankan Di Indonesia." *AL-Muqayyad* 7(1):18–27. doi: 10.46963/jam.v7i1.1847.
- Fachrudin, Khaira Amalia. 2019. "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 13(1):37–46. doi: 10.9744/jak.13.1.37-46.
- Faradea, Angelina Putri, and Suwarno Suwarno. 2022. "Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi, Karakteristik Komite Audit, Dan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Perusahaan." *Journal of Culture Accounting and Auditing* 1(2):1. doi: 10.30587/jcaa.v1i2.4341.
- Fauzi, Firman. 2016. "Manajemen Resiko Di Tengah Perubahan Model Bisnis Telekomunikasi." *Jurnal Teknik Mesin* 5(4):32. doi: 10.22441/jtm.v5i4.1222.
- Fidhayatin, Septy Kurnia, and Nurul Hasanah Uswati Dewi. 2018. "Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei." *The Indonesian Accounting Review* 2(2):203–14. doi: 10.14414/tiar.v2i02.96.
- Hastin Nuraini. 2022. "Manajemen Risiko Untuk Meminimalisir Masalah

- Perusahaan.” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2(3):339–50. doi: 10.55606/optimal.v2i3.1366.
- Karakteristik, Eksplorasi, Penelitian Manajemen, Pemasaran Digital, Di Era, Globalisasi Sulisty, and Budi Utomo. 2024. “Manajemen Risiko Dan Perannya Dalam Kesuksesan Bisnis, Membangun Ketahanan Organisasi Di Tengah Ketidakpastian Global.” *Maryamsejahtera.Com* 3(4):459–68.
- Lestari, Rini. 2018. Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Organisasi (Studi Pada Dana Pensiun Pemberi Kerja Di Wilayah Jabar-Banten) Rini Lestari.” 13(11):133–51.
- Lokobal, Arif. 2018. “Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Di Propinsi Papua (Study Kasus Di Kabupaten Sarmi).” *Repository Ain Purwokerto* 4(2):109–18.
- Muhammad Asir, Rizqy Aiddha Yuniawati, Klemens Mere, Karina Sukardi, and Muh.Abduh. Anwar. 2023. “Peran Manajemen Risiko Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan: Studi Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 4(1):32–42. doi: 10.37631/ebisma.v4i1.844.
- Nelly, Roos, Saparuddin Siregar, and Sugianto Sugianto. 2022. “Analisis Manajemen Risiko Pada Bank Syariah: Tinjauan Literatur .” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4(4):918–30. doi: 10.47467/reslaj.v4i4.1008.
- Pradana, Yana Ayu, and Brady Rikumahu. 2017. “Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Perwujudan Good Corporate Governance Pada Perusahaan Asuransi.” *Trikonomika* 13(2):195. doi: 10.23969/trikononika.v13i2.614.
- Putri, Yuliana. 2021. “Analisis Manajemen Resiko Keuangan Pada Perusahaan PT Indofood Terhadap Kinerja Karyawan.” *Duniabisnis.org* 1(2):1.
- Rahmadanis, Rahmadanis, Rani Novita, Reka Zulihanifa Wati, and Reni Mardiana. 2023. “Efektivitas Penerapan Manajemen Risiko Pada PT. Indofood Sukses Makmur.” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11(2):163–71. doi: 10.35829/magisma.v11i2.323.
- Soesanto, Edy, Fitri Nur Kaifa, Silmi Kafah Aulia, Kiran Maharani, Achmad Zauhar Muqtafi, Universitas Bhayangkara, and Jakarta Raya. 2023. “Analisis Pengaruh K3 Terhadap Sistem Manajemen Sekuriti Pada PT. Indofood Tbk.” *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* 1(2):406–13.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2016. “Analisis Pengaruh Sistem Pembelian Dan Pengeluaran Kas Terhadap Efektivitas Pengendalian Intern Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.” *Sustainability (Switzerland)* 10(2):68–88.
- Widhi Yanti, Dyah Agustin, and Mursidi Mursidi. 2022. “Manajemen Talenta Dan Manajemen Resiko Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Petikemas Di Surabaya.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3(2):282–88. doi: 10.47065/jbe.v3i2.1683.
- Widia Astuti. 2024. “The Effect of Compensation and Motivation on Employee Turnover at PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 3(2):75–90. doi: 10.55927/ministal.v3i2.8999.
- Yoewono, Janeta Odelia, and Aries Heru Prasetyo. 2022. “Rancangan Dan Proses Manajemen Risiko Pada Pt Surya Selaras Cita.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 6(1):56. doi: 10.24912/jmieb.v6i1.12207.

- Yuswardi, Jesson Lim, Ricky, Riki Andiko, Shelby Esfandiany, and Winston. 2022. "Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Bisnis Dalam Ayam Geprek Dapur Cece." *YUME: Journal of Management* 5(3):460–65. doi: 10.37531/yume.vxix.48.
- Zou, Patrick X. W., Ying Chen, and Tsz-Ying Chan. 2019. "Understanding and Improving Your Risk Management Capability: Assessment Model for Construction Organizations." *Journal of Construction Engineering and Management* 136(8):854–63. doi: 10.1061/(asce)co.1943-7862.0000175.