

**WORKSHOP PEMBUATAN FORMULA SKINCARE BERBASIS HERBAL  
"KONSEP DASAR APLIKASI FORMULASI KOSMETIK HERBAL DALAM  
PRODUK SKIN CARE"**

**WORKSHOP FOR MAKING HERBAL-BASED SKINCARE FORMULA  
"BASIC CONCEPTS OF APPLICATION OF HERBAL COSMETIC  
FORMULATING IN SKIN CARE PRODUCTS"**

*Herman Widjaja<sup>1\*</sup>, Agustina<sup>1</sup>, Valerie Kezia<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Fakultas Farmasi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarts, Jakarta Utara, Indonesia, 14360,*

*\*E-mail: [hermanwijaya0303@gmail.com](mailto:hermanwijaya0303@gmail.com)*

Diterima: (15/02/2022)

Direvisi: (20/04/2022)

Disetujui: (23/04/2022)

**Abstrak**

Skincare adalah perawatan kulit dengan menggunakan produk-produk tertentu khususnya untuk wajah. Kata skincare lebih banyak dikenal karena banyaknya produk untuk perawatan kulit dengan menggunakan kata akhiran skincare. Skincare saat ini juga berkembang cepat, banyak bermunculan skincare baru bahkan ada juga satu kota memiliki banyak cabang. Masyarakat terutama wanita baik dari remaja ataupun orang tua saat ini lebih percaya akan jasa dan produk - produk skincare yang memberi perubahan pada muka pasiennya menjadi lebih putih, bersih, dan bersinar demi penampilannya. Tujuan dari workshop ini adalah memberikan wawasan pengetahuan tambahan mengenai formulasi serta produksi kosmetik herbal dalam sediaan skin care menggunakan metode presentasi dengan powerpoint secara daring di aplikasi Zoom.

**Kata kunci: Workshop; skincare; herbal**

**Abstract**

Skincare is skin care using certain products, especially for the face. The word skincare is more widely known because of the many products for skin care using the word skincare suffix. Skincare is currently developing fast, many new skincare products are popping up, and there is even one city that has many branches. Today's society, especially women, both teenagers and parents, believes more in skincare services and products that make changes to their patients' faces to become whiter, cleaner, and glowing for the sake of their appearance. The purpose of this workshop is to provide additional knowledge about the formulation and production of herbal cosmetics in skin care preparations using the presentation method with online powerpoints on the Zoom application.

**Keywords: Workshop; skincare; herbs**

**PENDAHULUAN**

Indonesia merupakan Negara yang memiliki beraneka ragam kekayaan baik dari segi kekayaan sumber daya alam, tempat pariwisata yang menakjubkan, hingga tanaman herbal yang bermacam-macam. Dimana semuanya saling bersinergi untuk memperlihatkan betapa sempurnanya bumi pertiwi kita yang beriklim tropis ini. Ada satu hal lagi yang tidak boleh dilupakan diantara semua keindahan dan kekayaan yang ada. Indonesia menyimpan satu lagi kecantikan yang alami yang menjadi khas masyarakat Indonesia khususnya wanita Indonesia, yaitu kecantikan alami yang dimiliki oleh penduduk asli Indonesia yang di dapatkan dari tradisi perawatan kecantikan yang diwariskan secara turun temurun oleh wanita Indonesia.

Istilah kosmetika, yang dalam bahasa Inggris “cosmetics” berasal dari kata “kosmein” (Yunani) yang artinya “berhias”. Bahan yang digunakan dalam usaha untuk mempercantik diri ini, dahulu diramu dari bahan-bahan alami yang terdapat pada lingkungan sekitar. Namun sekarang kosmetika dibuat manusia tidak hanya dari bahan alami tetapi juga bahan buatan dengan maksud untuk meningkatkan kecantikan [3].

Definisi kosmetika menurut Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 1175/MENKES/PER/VIII/2010, tentang Izin Produksi Kosmetika, kosmetika adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia (epidermis, rambut, kuku, bibir dan organ genital bagian luar) atau gigi dan membran mukosa mulut terutama untuk membersihkan, mewangikan, mengubah penampilan dan atau memperbaiki bau badan atau melindungi atau memelihara tubuh pada kondisi baik [2].

Skincare adalah perawatan kulit dengan menggunakan produk-produk tertentu khususnya untuk wajah. Kata skincare lebih banyak dikenal karena banyaknya produk untuk perawatan kulit dengan menggunakan kata akhiran skincare. Skincare saat ini juga berkembang cepat, banyak bermunculan skincare baru bahkan ada juga satu kota memiliki banyak cabang. Masyarakat terutama wanita baik dari remaja ataupun orang tua saat ini lebih percaya akan jasa dan produk - produk skincare yang memberi perubahan pada muka pasiennya menjadi lebih putih, bersih, dan bersinar demi penampilannya [1].

## **METODE**

Pelaksanaan workshop ini disampaikan menggunakan metode presentasi dengan powerpoint secara daring di aplikasi Zoom. Workshop ini diadakan pada Minggu, 22 November 2020 pukul 10.00-12.00 WIB dengan jumlah peserta 84 orang dari siswa SMK Farmasi, D3/S1 Farmasi dan Apoteker.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

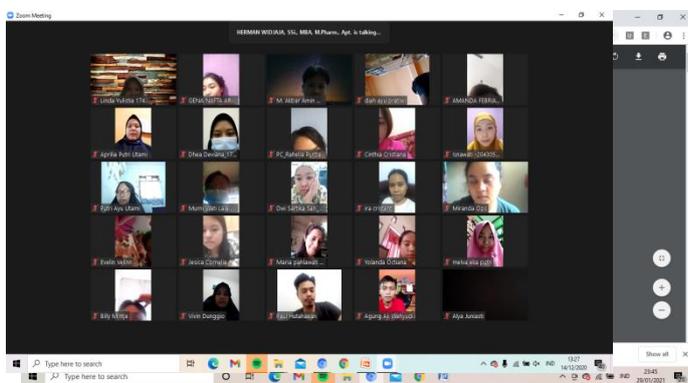
Secara garis besar, Workshop Pembuatan Formula Skincare Berbasis Herbal berangkat dari sebuah konsep dasar untuk meningkatkan kemampuan peserta di bidang formulasi kosmetik herbal dalam produk skincare. Selanjutnya, konsep dasar ini akan terfokus kepada pengembangan mind set peserta untuk mampu memahami dan mengembangkan kreativitas pikiran mereka agar mereka dapat meningkatkan kemampuan mereka di bidang ini secara optimal.

No.	Waktu	Acara	Pengisi
1.	10.00 - 10.05	Pembukaan	Panitia
2.	10.06 – 10.15	Sambutan Perwakilan dari AIM Training Centre	apt. Walid Ardiansyah, S.Farm
3.	10.16 – 10.25	Pembacaan CV Trainer	apt. Walid Ardiansyah, S.Farm
4.	10.26 – 11.25	Penyampaian Materi	Dr. Apt., Herman Widjaja, S.Si, MBA. M.Pharm
5.	11.26 – 11.45	Tanya Jawab / Diskusi	Peserta dan Pemateri
6.	11.46 – 11.55	Foto Bersama	Panitia
7.	11.56 – 12.00	Penutupan	Panitia

Dalam serangkaian kegiatan Workshop Pembuatan Formula Skincare yang telah terlaksana terdapat beberapa evaluasi yang perlu diperhatikan dan dijadikan pelajaran untuk dapat membuat kegiatan yang lebih baik kedepannya. Evaluasi ini dituliskan sesuai dengan evaluasi kegiatan yang telah terlaksana dan kinerja yang telah panitia laksanakan dalam masing-masing tanggungjawabnya. Adapun kendala yang dihadapi serta penyelesaiannya dalam serangkaian kegiatan Workshop Pembuatan Formula Skincare Berbasis Herbal adalah: kurangnya komunikasi dengan Narasumber

Dalam mewujudkan acara agar berlangsung dengan sukses, beberapa rekomendasi yang diajukan, diantaranya:

- Sebaiknya pemateri dijadikan co host saja
- Mengadakan Demonstrasi H-1 Acara



**Gambar 1.** Dokumentasi Workshop

## **KESIMPULAN**

Workshop Pembuatan Formula Skincare Berbasis Herbal bertujuan untuk melatih peserta agar lebih mengetahui dan memahami bagaimana proses pembuatan yang baik dan benar sehingga tercapainya tujuan yang diinginkan.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terimakasih kami ucapkan kepada segenap panitia yang telah menyelenggarakan acara dengan baik, semoga workshop ini memberikan manfaat yang dapat di aplikasikan kepada masyarakat dan kehidupan sehari-hari.

## **DAFTAR RUJUKAN**

[1] Maryani, M. & Fachrurrazi, S. 2017. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kosmetik Produk Latulipe Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Perempuan Indonesia Menggunakan Metode Promethhee. *Jurnal Sistem Informasi*. 1, 2, 97–126.

[2] Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Izin Produksi Kosmetika.

[3] Syarif M. Wasitaatmadja, 1997, *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*, UI-PRESS, Depok.