

Penyuluhan Kewirausahaan dalam Rangka Pengembangan Ekonomi di Masyarakat Kalibaru

Lastrico Andreas^{1*}, Khoirunnisa², Indrawati³, Yanuar Rahmadan⁴

^{1, 2, 3, 4} Hubungan Internasional, Universitas 17 Agustus 1945
Email : andreaslastrico@gmail.com

Artikel Info - : Received :

; Revised :

; Accepte

Abstrak

Penyuluhan kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, khususnya di Kalibaru yang memiliki potensi dalam sektor perikanan. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali masyarakat dengan keterampilan dalam manajemen usaha kecil, diversifikasi produk, strategi branding, dan pemasaran digital melalui e-commerce. Metode yang digunakan meliputi edukasi, pelatihan praktik, serta diskusi interaktif. Hasil dari penyuluhan ini menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap konsep kewirausahaan, pembentukan komunitas usaha "Tunas Baru," serta kemampuan dalam mengembangkan produk olahan perikanan yang lebih bernilai jual. Selain itu, penerapan teknik pengemasan modern dan pemanfaatan e-commerce terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk lokal. Dengan adanya penyuluhan ini, diharapkan masyarakat Kalibaru dapat lebih mandiri dalam mengembangkan usaha dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka.

Kata kunci: kewirausahaan, e-commerce, penyuluhan

Abstract

Entrepreneurship counseling plays a crucial role in improving the economy of communities, particularly in Kalibaru, which has great potential in the fisheries sector. This activity aims to equip the community with skills in small business management, product diversification, branding strategies, and digital marketing through e-commerce. The methods used include education, hands-on training, and interactive discussions. The results of this counseling showed an increase in participants' understanding of entrepreneurship concepts, the establishment of the "Tunas Baru" business community, and the ability to develop processed fish products with higher market value. Additionally, the application of modern packaging techniques and the utilization of e-commerce have proven effective in expanding market reach and enhancing the competitiveness of local products. Through this counseling, it is expected that the people of Kalibaru can become more independent in developing their businesses and improving their economic well-being..

Keywords: entrepreneurship, e-commerce, counseling

1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan memiliki peran krusial dalam meningkatkan ekonomi masyarakat, terutama di daerah seperti Kalibaru, yang memiliki potensi besar dalam sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Kewirausahaan tidak hanya membuka peluang kerja, tetapi juga meningkatkan

kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan bisnis yang inovatif dan berbasis potensi lokal. Kewirausahaan merupakan kekuatan utama dalam inovasi dan pertumbuhan ekonomi karena menciptakan usaha baru yang lebih efisien dan kompetitif (Fritsch, 2017).

Masyarakat Kalibaru, yang sebagian besar bergerak di sektor perikanan, pertanian, dan

perdagangan, memiliki tantangan dalam meningkatkan daya saing produk mereka di pasar yang lebih luas. UMKM di daerah pedesaan sering menghadapi kendala seperti kurangnya akses ke modal, teknologi, dan pasar. Oleh karena itu, penguatan kapasitas kewirausahaan melalui pelatihan dan pendampingan menjadi sangat penting guna mendorong pertumbuhan ekonomi lokal (Tambunan, 2019).

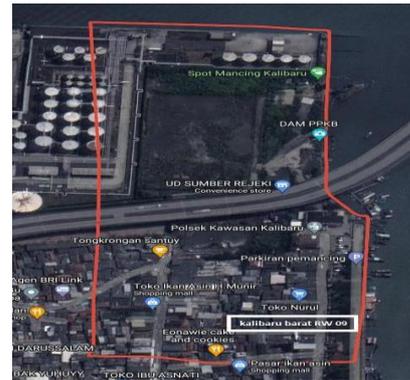
Sektor kewirausahaan berbasis sumber daya lokal, seperti pengolahan hasil pertanian dan perikanan, dapat meningkatkan nilai tambah produk dan kesejahteraan masyarakat (Kurnia* et al., 2022). Program edukasi kewirausahaan, seperti seminar dan pendampingan bisnis, terbukti mampu meningkatkan keterampilan manajerial dan inovasi produk di kalangan pelaku usaha. Pelatihan kewirausahaan berkontribusi dalam peningkatan pemahaman masyarakat mengenai strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, serta optimalisasi penggunaan teknologi digital dalam bisnis mereka.

Dengan demikian, pengembangan kewirausahaan di Kalibaru dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan ekonomi Masyarakat (Korespondensi et al., 2021). Diperlukan peran aktif dari berbagai pihak, termasuk pemerintah, akademisi, dan sektor swasta, untuk memberikan dukungan dalam bentuk akses modal, edukasi bisnis, serta penguatan jejaring pasar. Implementasi program-program kewirausahaan berbasis komunitas diharapkan mampu menciptakan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat Kalibaru.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Tempat dan Waktu

Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan pada tanggal 26 Agustus 2023 dilaksanakan secara langsung dengan Masyarakat setempat, Lokasi bertempat di Pos RW 09 Kelurahan Kalibaru.



Gambar 1 Lokasi RW 009 Kalibaru

2.2 Target Khalayak

Target khalayak dalam program seminar kewirausahaan ini adalah sebanyak 25 ibu PKK RW 009 Kalibaru. Kelompok ini dipilih karena peran strategis ibu rumah tangga dalam mengelola ekonomi keluarga dan potensinya dalam mengembangkan usaha rumahan. Dengan adanya pelatihan ini, para peserta diharapkan dapat memahami konsep dasar kewirausahaan, mulai dari manajemen usaha kecil, inovasi produk, hingga pemasaran digital. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk meningkatkan keterampilan praktis mereka, seperti pengolahan dan pengemasan produk berbasis perikanan, yang dapat menjadi sumber pendapatan tambahan bagi keluarga. Melalui seminar ini, ibu-ibu PKK RW 009 Kalibaru tidak hanya mendapatkan wawasan baru dalam berwirausaha, tetapi juga membentuk komunitas usaha “Tunas Baru” yang berfungsi sebagai wadah kolaborasi dan dukungan bagi pengembangan usaha bersama.

2.3 Metode Pengabdian

Metode pengabdian yang digunakan dalam program seminar kewirausahaan ini adalah pendekatan edukasi dan penyuluhan berbasis partisipatif. Kegiatan ini diawali dengan sesi penyampaian materi oleh narasumber yang membahas konsep dasar kewirausahaan, strategi pengelolaan usaha kecil, serta pentingnya inovasi dalam

produk dan pemasaran. Selanjutnya, dilakukan sesi diskusi interaktif untuk menggali pengalaman serta tantangan yang dihadapi oleh peserta dalam menjalankan usaha mereka. Selain itu, program ini juga menerapkan metode pelatihan langsung (hands-on training), di mana peserta diberikan kesempatan untuk mempraktikkan teknik pengolahan produk ikan asap, pengemasan dengan metode vacuum press, serta penggunaan e-commerce dalam pemasaran produk mereka. Melalui metode ini, peserta tidak hanya memperoleh pemahaman secara teori, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam kegiatan usaha mereka. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan pembelajaran yang aplikatif dan mendorong peserta agar lebih percaya diri dalam mengembangkan usaha secara mandiri maupun berkelompok.

2.4 Indikator Keberhasilan

Indikator keberhasilan dari program seminar kewirausahaan ini diukur melalui beberapa aspek utama, yaitu peningkatan pemahaman peserta terhadap konsep kewirausahaan, kemampuan praktik dalam pengolahan dan pengemasan produk, serta penerapan strategi pemasaran digital. Keberhasilan program dapat dilihat dari respons aktif peserta dalam sesi diskusi dan pelatihan, yang ditunjukkan melalui pertanyaan, partisipasi dalam praktik, serta kesediaan untuk mengembangkan usaha secara mandiri maupun berkelompok. Selain itu, terbentuknya komunitas usaha “Tunas Baru” menjadi indikator nyata bahwa peserta tidak hanya memahami materi yang diberikan, tetapi juga berkomitmen untuk berkolaborasi dalam pengelolaan bisnis berbasis ekonomi kreatif. Indikator lainnya adalah implementasi langsung dari materi pelatihan, seperti penggunaan teknik pengemasan vacuum press dan pemanfaatan e-commerce dalam pemasaran produk. Evaluasi keberhasilan

juga dilakukan melalui survei pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pengetahuan peserta, serta pemantauan perkembangan usaha mereka dalam jangka waktu tertentu setelah seminar dilaksanakan. Dengan adanya indikator-indikator ini, program diharapkan dapat memberikan dampak berkelanjutan dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat Kalibaru.

3. PEMBAHASAN

3.1 Peyuluhan Kunci Sukses Berwirausaha dari Nol

Seminar “Kunci Sukses Berwirausaha dari Nol” bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat Kalibaru tentang manajemen usaha kecil, meliputi perencanaan bisnis, strategi pemasaran, dan pengelolaan keuangan. Peserta dibekali wawasan untuk mengidentifikasi peluang pasar serta mengelola modal secara sistematis guna mencegah kegagalan usaha. pentingnya edukasi manajerial bagi UMKM dan pelatihan kewirausahaan dapat meningkatkan keterampilan bisnis masyarakat (Korespondensi et al., 2021; Tambunan, 2019).

Selain edukasi bisnis, seminar ini mendorong pembentukan komunitas usaha “Tunas Baru” sebagai wadah kolaborasi dalam produksi, pemasaran, dan pengembangan jaringan bisnis. komunitas usaha berperan penting dalam meningkatkan keberlanjutan UMKM, manfaat jaringan usaha dalam meningkatkan daya saing (Fritsch, 2017; Kurnia* et al., 2022).

Seminar ini juga menekankan pentingnya diversifikasi produk berbasis hasil perikanan, seperti ikan asap dan abon ikan, guna meningkatkan nilai tambah dan memperluas pasar. pengolahan hasil perikanan dapat meningkatkan daya saing UMKM, serta inovasi produk membantu UMKM bertahan di tengah fluktuasi pasar (Korespondensi et al., 2021). Dengan seminar ini, diharapkan masyarakat

Kalibaru mampu mengembangkan usaha lebih beragam dan berdaya saing tinggi.



Gambar 2 Seminar Kunci Sukses Berwirausaha dari Nol

3.2 Penyuluhan Kewirausahaan Ibu Rumah Tangga

Pelatihan praktik pengolahan ikan asap dalam penyuluhan “Kewirausahaan Ibu Rumah Tangga” bertujuan untuk meningkatkan keterampilan peserta dalam mengolah hasil perikanan menjadi produk bernilai tambah. Peserta diajarkan teknik dasar pengolahan ikan asap, mulai dari pemilihan bahan baku yang berkualitas, proses penyiangan, pemberian bumbu, hingga teknik pengasapan menggunakan tungku berbahan drum bekas dengan sabut kelapa sebagai bahan bakar. Metode ini tidak hanya menghasilkan produk dengan cita rasa khas, tetapi juga mampu memperpanjang daya tahan ikan dibandingkan dengan ikan segar atau ikan asin.



Gambar 3 Penyuluhan warga RW 09 Kalibaru

Pengasapan ikan yang tepat dapat

meningkatkan daya simpan dan kualitas produk, menjadikannya lebih kompetitif di pasar lokal maupun nasional. Selain itu, pelatihan keterampilan dalam pengolahan ikan asap berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat pesisir yang bergantung pada sektor perikanan. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan ibu-ibu rumah tangga di Kalibaru mampu mengembangkan usaha berbasis produk olahan ikan, meningkatkan kemandirian ekonomi, serta menciptakan peluang usaha yang lebih luas bagi komunitas mereka (Alat Pengasapan Ikan Dan Mutu Ikan Asap et al., n.d.).

Pelatihan dalam penyuluhan “Kewirausahaan Ibu Rumah Tangga” juga menekankan pentingnya teknik pengemasan produk agar lebih tahan lama guna meningkatkan daya saing usaha berbasis perikanan. Peserta diberikan pemahaman tentang standar kemasan yang higienis dan ramah lingkungan, termasuk penggunaan plastik food-grade yang aman untuk konsumsi. Selain itu, teknik vacuum press diperkenalkan sebagai metode utama dalam mengemas ikan asap, yang bertujuan untuk menghilangkan udara dari kemasan sehingga dapat memperpanjang masa simpan produk dan menjaga kualitas rasa serta teksturnya lebih lama.



Gambar 4 proses pembersihan ikan asap

Penerapan teknologi pengemasan yang tepat telah terbukti efektif dalam meningkatkan daya tahan dan nilai jual produk perikanan. Penggunaan teknologi vacuum packaging dapat memperpanjang masa simpan ikan asap hingga dua kali lipat

dibandingkan dengan pengemasan biasa, serta mengurangi risiko kontaminasi bakteri (Nofreeana et al., n.d.). Selain itu, desain kemasan yang menarik dan informatif dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta memperluas jangkauan pemasaran produk olahan perikanan. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para ibu rumah tangga di Kalibaru dapat mengimplementasikan teknik pengemasan modern guna meningkatkan kualitas produk, memperluas pasar, serta meningkatkan pendapatan keluarga secara berkelanjutan.



Gambar 5 proses pengemasan

3.3 Penyuluhan Pemanfaatan Pemasaran Produk Ikan Teri Melalui E-Commerce

Penyuluhan “Pemanfaatan Pemasaran Produk Ikan Teri Melalui E-Commerce” bertujuan membekali masyarakat Kalibaru dengan keterampilan pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar. Peserta diajarkan cara menggunakan platform e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia, serta strategi pemasaran digital, termasuk optimasi pencarian dan promosi. UMKM yang memanfaatkan e-commerce mengalami peningkatan omzet hingga 40% , dan pemasaran digital meningkatkan interaksi dengan pelanggan (Akbar Maulana et al., 2025; Kurnia* et al., 2022).

Penyuluhan ini juga menyoroti pentingnya strategi branding melalui pengemasan modern, seperti penggunaan

vacuum press untuk menjaga kualitas dan daya tarik produk.

Pada awalnya, sebagian peserta masih ragu terhadap e-commerce karena kurangnya pemahaman dan kekhawatiran terhadap sistem pembayaran serta pengiriman. Namun, setelah diberikan wawasan tentang manfaatnya, mereka mulai tertarik untuk mencoba pemasaran online. Studi menunjukkan bahwa pemasaran digital tidak hanya meningkatkan omzet tetapi juga membangun loyalitas pelanggan. Dengan penyuluhan ini, diharapkan masyarakat Kalibaru lebih percaya diri dalam memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan daya saing dan pendapatan mereka.

4. KESIMPULAN

Penyuluhan kewirausahaan di Kalibaru berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan masyarakat dalam mengembangkan usaha berbasis perikanan. Program ini mencakup edukasi manajemen usaha kecil, pembentukan komunitas usaha “Tunas Baru,” serta diversifikasi produk untuk meningkatkan nilai tambah. Selain itu, pelatihan kewirausahaan ibu rumah tangga memberikan wawasan praktik pengolahan ikan asap, teknik pengemasan modern, dan pemanfaatan inovasi dalam produk olahan perikanan guna meningkatkan daya saing di pasar.

Penyuluhan pemasaran melalui e-commerce juga membantu masyarakat memahami manfaat pemasaran digital, strategi branding, serta pengemasan modern untuk memperluas jangkauan pasar. Meskipun awalnya terdapat keraguan dalam memanfaatkan platform online, peserta mulai tertarik untuk menerapkan metode ini setelah memahami dampak positifnya terhadap peningkatan omzet dan daya saing usaha.

Dengan adanya program ini, diharapkan masyarakat Kalibaru dapat mengembangkan usaha secara mandiri dan berkelanjutan. Dukungan berkelanjutan dari pemerintah, akademisi, dan sektor

swasta diperlukan untuk memastikan pertumbuhan ekonomi lokal yang lebih stabil dan inovatif.

5. DAFTAR PUSTAKA

Akbar Maulana, Sugeng Pradikto, & Muhammad Aditiya. (2025). Membedah Pentingnya Pengetahuan E-Commerce Untuk Transformasi UMKM di Desa Jarangan Kecamatan Rejoso Kabupaten Pasuruan. *Student Research Journal*, 3(1), 67–74. <https://doi.org/10.55606/srj-yappi.v3i1.1688>

Alat Pengasapan Ikan Dan Mutu Ikan Asap, T., Sirait, J., Hadi Saputra Balai Riset dan Standardisasi Industri Samarinda Jalan MTHaryono, S., & No, B. (n.d.). 220 *Jantri Sirait, Suroto. HS TECHNOLOGY OF FISH-SMOKING TOOLAND THE SMOKED FISH QUALITY.*

Fritsch, M. (2017). The theory of economic development – An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. *Regional Studies*, 51(4), 654–655. <https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1278975>

Korespondensi,), Pajajaran, J. R., & Hubeis, M. (2021). *Strategi Pengembangan UMKM Pangan Melalui Kegiatan Kunjungan Lapang PS Pengembangan Industri Kecil Menengah, Sekolah Pascasarjana IPB Food MSME Development Strategy Through Field Visit Activities PS Small and Medium Industry Development, IPB Postgraduate School* (Vol. 16, Issue 2). <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>

Kurnia*, A., Amelia, A. R., & Indar, A. (2022). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pengolahan Hasil Perikanan dalam Rangka Penanggulangan Kemiskinan Masyarakat Pesisir: Studi Kasus Kota Tegal Provinsi Jawa Tengah. *JIM:*

Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah, 7(4), 390–398. <https://doi.org/10.24815/jimps.v7i4.24708>

Nofreeana, A., Masi, A., Deviarni, I. M., Studi, P., Pengolahan, T., Perikanan, H., & Pontianak, P. N. (n.d.). Effect Of Vacuum Packaging on Microbiology Change, Water Activity and pH in Smoke Stingray. In *Jurnal Teknologi Pangan* (Vol. 8, Issue 1).

Tambunan, T. (2019). Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0140-4>