

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KALIBARU CILINCING JAKARTA UTARA  
MELALUI INOVASI PRODUK DAN STRATEGI MENGELOLA KEUANGAN  
RUMAH TANGGA SECARA DIGITAL**

**Imam Suryono<sup>1</sup>, Diansyah<sup>2</sup>, Rio Johan Putra<sup>3</sup>,  
Budhi Cahyanto<sup>4</sup>, Siti Almaratus Sholihah<sup>5</sup>**

<sup>1,2,4,5</sup>Prodi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta

<sup>3</sup>Prodi Akuntansi, Universitas 17 Agustus Jakarta

imam.suryono@uta45jakarta.ac.id,

**Abstrak**

Salah satu program Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah Program Pengabdian Kepada Masyarakat, dimana dosen dan mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta mengadakan pengabdian masyarakat di Kelurahan Kalibaru RW 10, Kecamatan Cilicing Jakarta Utara. Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk pemberdayaan masyarakat melalui inovasi produk dan strategi mengelola keuangan rumah tangga secara digital agar tepat sasaran. Dengan pengabdian masyarakat ini diharapkan bisa mengelola keuangan rumah tangga dan meningkatkan pendapatan rumah tangganya. Dalam kegiatan ini diikuti kurang lebih 35 peserta. Luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah kemampuan secara mandiri ibu ibu rumah tangga dalam inovasi produk dan mengelola keuangan sederhana secara digital melalui aplikasi Catatan Keuangan dari Sepran Ashari. Edukasi mencakup pemberian materi inovasi produk dan pengelolaan keuangan sederhana rumah tangga yang efektif dan efisien, edukasi permainan dan tanya jawab pengetahuan dasar bagi ibu-ibu. Hasil edukasi adalah antusiasnya ibu-ibu dalam menjawab beberapa pertanyaan sederhana dan contoh-contoh soal serta mengingatkan kembali pengaturan pengeluaran rumah tangga, selain hal tersebut yang didapatkan dari dosen juga menambahkan wawasan baru yang akan digunakan dalam pembelajaran selanjutnya mengenai pengelolaan keuangan rumah tangga dan inovasi

**Kata kunci** : Pemberdayaan Masyarakat, Mengelola Keuangan, Rumah Tangga, Digital

**Abstract**

*One of the Tri Dharma Higher Education programs is the Community Service Program, where lecturers and students at the University of 17 August 1945 Jakarta held community service in Kalibaru RW 10 Village, Cilicing District, North Jakarta. The aim of this community service activity is to empower the community through product innovation and strategies for managing household finances digitally so that they are right on target. With this community service, it is hoped that they can manage household finances and increase household income. This activity was attended by approximately 35 participants. The output of this community service activity is the independent ability of housewives to innovate products and manage simple finances digitally through the Financial Notes application from Sepran Ashari. Education includes providing material on product innovation and simple effective and efficient household financial management, educational games and basic knowledge questions and answers for mothers. The result of the education is the enthusiasm of the mothers in answering several simple questions and examples of questions as well as reminding them about household expenditure arrangements. Apart from this, what they get from the lecturers also adds new insights that will be used in further learning regarding household financial management and innovation.*

**Keywords:** *Community Empowerment, Managing Finances, Household, Digital.*

## 1. PENDAHULUAN

Inovasi produk adalah menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga muncul minat beli terhadap produk tersebut, yang diharapkan dapat direalisasikan melalui keputusan pembelian (Setiadi, 2016). Suatu inovasi membutuhkan sesuatu yang baru, baik berupa hal radikal yang benar-benar baru, maupun yang berdasarkan retrospeksi dari berbagai hal yang telah ada sebelumnya.

Sementara itu, menurut Kotler & Keller (2016) inovasi produk adalah gabungan dari berbagai macam proses yang saling mempengaruhi antara yang satu dengan yang lain sehingga dapat menghasilkan suatu produk yang baru atau merupakan gabungan kreatif dari berbagai produk yang telah ada. Dalam pengertian ini, dijelaskan intisari dari generalisasi yang menyelubungi inovasi produk, yakni proses-proses yang menghasilkannya. Sesuatu dapat menjadi inovasi ketika dipengaruhi oleh berbagai elemen pencetusnya, seperti siklus produk yang sudah terlalu lama, kebutuhan baru konsumen, adanya potensi untuk mengembangkan produk, dan sebagainya. (BPS Kota Jakarta Utara, n.d.)

Dalam praktiknya, jenis-jenis inovasi dapat memiliki ragam yang berbeda. Menurut Lupiyoadi (2015) jenis-jenis dan contoh inovasi produk dipaparkan pada tabel di bawah ini.

**Tabel 1. Jenis dan Contoh Inovasi Produk**

Jenis Inovasi Produk	Keterangan	Contoh Inovasi
Penemuan	Produk, Jasa atau proses yang benar-benar baru	Pesawat Udara Telepon Lampu Pijar
Pengembangan	Pemanfaatan baru atau penerapan	Restoran Waralaba

	lain pada produk, jasa atau proses yang telah ada	(Mc Donald)
Duplikasi	Replikasi kreatif atas konsep yang telah ada	Wallmart, Careefour, Transmart dan lain-lain
Sintesis	Kombinasi atas konsep dan faktor-faktor yang telah ada dalam penggunaan atau formula baru	Federal Express (Fedex), Meril Lynch (Lembaga Keuangan)

Pengguna internet menjadi salah satu indikator keterhubungan penduduk dengan dunia internet, yang merupakan konsumen potensial pemasaran digital. Peningkatan pengguna internet berdampak pada peningkatan konsumsi masyarakat Indonesia. Tentu saja ini menunjukkan ada potensi besar pemasaran digital untuk mendorong permintaan di Indonesia (Suryono, 2022).

Selanjutnya pemasaran digital dikaitkan dengan keuangan digital sangat erat hubungannya didalam transaksi jual beli barang secara online. Didalam jual beli online atau e-commerce, seorang konsumen untuk membeli barang tidak harus pergi atau berbelanja secara fisik bertemu dengan penjual dan melihat langsung produk yang dibeli tapi bisa juga melalui aplikasi jual beli online ( e-commerce ) seperti Buka Lapak , Shopee, Tokopedia dan lain sebagainya,

Begitu pula halnya dengan pembayarannya juga melalui online melalui teknologi financial (Fintech ). Fintech adalah teknologi financial (teknologi keuangan) yang digunakan masyarakat untuk mengelola keuangannya agar lebih efektif dan efisien Pengertian fintech menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), fintech adalah sebuah inovasi pada industri jasa keuangan yang memanfaatkan

penggunaan teknologi. Produk fintech biasanya berupa suatu sistem yang dibangun guna menjalankan mekanisme transaksi keuangan yang spesifik (OJK, 2023)

Perencanaan keuangan merupakan seni pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh individu atau keluarga untuk mencapai tujuan yang efektif, efisien, dan bermanfaat, sehingga keluarga tersebut menjadi keluarga yang sejahtera. Secara umum, aktivitas yang dilakukan adalah proses pengelolaan penghasilan untuk mencapai tujuan finansial seperti keinginan memiliki dana pernikahan, dana kelahiran anak dan lain- lain. (OJK, 2016).

Oleh karena itu masyarakat termasuk ibu rumah tangga perlu mengetahui bagaimana mengelola keuangan sederhana secara digital agar masyarakat mengetahui pendapatan dan pengeluaran secara baik dan bijaksana serta berkesinambungan. Siti Nuke Nurfatimah dan Enung Nurhayati (2023), Eska Prima Monique Damarsiwi dkk (2023) dan Gusmiarni dkk (2023).

### **1.1. Analisa Situasi**

Kalibaru adalah salah satu kelurahan di kecamatan Cilincing, Jakarta Utara, Indonesia. Kalibaru merupakan kelurahan dengan populasi penduduk terpadat kedua di Kecamatan Cilincing setelah kelurahan Semper Barat. Kalibaru memiliki pelabuhan rakyat yang melingkupi lini usaha perikanan mulai dari nelayan tangkap, pelelangan hasil tangkap, pabrikasi hasil tangkap nelayan, hingga pengolahan hasil perikanan, salah satunya adalah ikan asin.

### **1.2. Permasalahan Mitra**

Wilayah Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara merupakan daerah padat penduduk dengan mayoritas masyarakatnya adalah buruh serabutan, beberapa dari kelompok masyarakat mengandalkan produk perdagangan hasil laut berupa ikan, tetapi masalahnya mereka tidak dapat mengembangkan produk hasil dari ikan tersebut. Dengan tidak adanya

diversifikasi dari dari hasil produk mereka menyebabkan harga jual yang rendah sehingga profit atau keuntungannya menjadi tidak optimal, mengakibatkan tidak segeranya kesejahteraan masyarakat meningkat.

Disamping itu mereka kesulitan dalam mengelola keuangannya terutama ibu rumah tangga yang tidak dapat mengatur keuangan setelah mereka mendapat uang dari suaminya setelah menjual ikan, sehingga pada akhirnya kehidupan mereka selalu pengeluaran lebih besar dari pada pendapatann setiap bulannya. Dita Maulia Ahmad, dan Muhammad Irfan Nasution (2022)

Dengan demikian ibu ibu rumah di wilayah Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara perlu mendapat penyuluhan tentang mengelola keuangan sederhana secara digital.

### **1.3. Solusi**

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan adanya pencapaian hasil yang dapat diwujudkan melalui serangkaian program tersusun sehingga pada akhirnya dapat dihasilkan target luaran optimal sesuai dengan apa yang diharapkan dari kegiatan ini.

Beberapa solusi yang dapat diberikan kepada kelompok sasaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut

1. Memberikan pelatihan dan pengarahan serta contoh-contoh inovasi produk kepada masyarakat yang selama ini dilakukan secara konvensional, yaitu menjual ikan tangkapan secara langsung dengan memberikan alternatif lain seperti pembuatan dompet dari kulit ikan pari, pengolahan rumput laut dan pembuatan abon dari daging ikan.
2. Memberikan pelatihan mengelola keuangan sederhana secara digital yang selama ini dilakukan tanpa dicatat atau hanya sebagai kebiasaan, agar masyarakat bisa menggunakan aplikasi

sederhana Catatan Keuangan dari Sepran Ashari dengan alat bantu telepon selular untuk aplikasi dalam pengelolaan keuangan rumah tangga secara digital.

## 2. METODE

Metode yang digunakan dalam program pengabdian kepada masyarakat ini dijalankan dalam bentuk penyuluhan dan dilaksanakan bersamaan dengan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta dan di pusatkan di Kelurahan Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara. Pelaksanaan kegiatan penyuluhan dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 23 Agustus 2023, sedangkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam 1 bulan, dimulai dengan melaksanakan observasi dan wawancara kepada masyarakat terutama ibu-ibu rumah tangga sebagai pengatur kehidupan sehari-hari. Peserta kegiatan adalah ibu-ibu PKK dan dasa wisma di Kelurahan Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara. Pada minggu akhir kegiatan pengabdian kepada masyarakat disusun laporan kegiatan sebagai bahan kajian untuk perbaikan kegiatan dimasa yang akan datang. Adapun langkah dan tahapan program pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan meliputi :

### 1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan untuk melaksanakan kegiatan ini adalah

- a. Melaksanakan kegiatan survei pada tempat yang menjadi tempat kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.
- b. Membuat proposal kegiatan dan semua surat perijinan yang dibutuhkan di lokasi pengabdian kepada masyarakat.
- c. Mempersiapkan bahan penyuluhan.
- d. Pembuatan spanduk untuk sosialisasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

### 2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dipusatkan di Kelurahan Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara. Persiapan kegiatan sebelum kegiatan inti dimulai. Sebelum peserta penyuluhan diberikan sosialisasi atau penyuluhan di lokasi pengabdian kepada masyarakat, terlebih dahulu mereka memperkenalkan diri dengan latar belakang usaha atau sumber nafkahnya.



Gambar : Foto Bersama Nara Sumber (Bapak Imam Suryono, Bapak Diansyah dan Bapak Rio Johan Putra) di tengah tengah Peserta Pemberdayaan Masyarakat.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan penyuluhan atau sosialisasi pemberdayaan masyarakat Cilincing Jakarta Utara melalui Inovasi Produk dan Strategi Mengelola Keuangan Rumah Tangga secara Digital diawali dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya, setelah itu peserta diminta duduk untuk mengikuti acara penyuluhan.

Peralatan pendukung untuk kegiatan penyuluhan adalah laptop dan proyektor serta materi presentasi *Powerpoint*. Kegiatan presentasi dilaksanakan selama 45 menit diselingi dengan kuis berhadiah bagi yang dapat menjawab pertanyaan dari nara sumber untuk menghidupkan suasana penyuluhan. Suasana serius santai yang diberikan oleh penyuluh menghidupkan suasana dengan munculnya beberapa pertanyaan terkait pemanfaatan media social dan mengelola keuangan secara digital.

Kegiatan pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat Cilincing Jakarta Utara melalui Inovasi Produk dan

Strategi Mengelola Keuangan Rumah Tangga secara Digital para penyuluh yang saling bergantian memberikan paparan dan contoh literasi keuangan dalam dunia nyata dan juga diharapkan dari kegiatan ini akan tercipta semangat untuk maju di era digitalisasi.

Hal ini sesuai menurut Agus Supandi Soegoto dkk (2020) yang mengatakan hasil kegiatan menunjukkan bahwa terjadi peningkatan kemampuan para peserta dalam manajemen keuangan keluarga, peningkatan kerampilan dalam perencanaan dan pengelolaan kas, dan peningkatan peran ibu rumah tangga dalam mengendalikan biaya-biaya harian rumah tangga.

Sementara menurut Reny Aziatul Pebriani (2022) pengabdian ini telah membuka pemikiran dan kesadaran para ibu rumah tangga akan pentingnya literasi keuangan dalam kehidupan keluarga. Dengan literasi keuangan yang disosialisasikan ini dapat menumbuhkan

sikap dan dasar dalam membangun ketahanan keuangan keluarga.

Selanjutnya menurut Dita Maulia Ahmad dan Muhammad Irfan Nasution, (2022) hasil yang di peroleh dari Kuliah Kerja Nyata ini adalah bertambahnya pengetahuan tentang pengelolaan keuangan pada ibu rumah tangga. Ini dilakukan untuk memastikan kesesuaian anggaran di dalam rumahtangga masing – masing, dalam proses manajemen keuangan rumah tangga.

Pada akhirnya menurut Diansyah dkk (2020) pengabdian ini diharapkan ada perubahan dalam pola pikir dan sikap masyarakat tentang mengelola keuangan keluarga dan membuatnya lebih efisien dan efektif.

## **4. PENUTUP**

### **4.1. Kesimpulan**

Media sosial telah merambah semua aspek kehidupan, dan pada era digitalisasi saat ini dibutuhkan suatu alat yang dapat menghapus jarak dan waktu untuk mempercepat proses bisnis yang

dijalankan. Bisnis yang dijalankan dengan tepat dan cepat akan membawa perubahan pada kehidupan bermasyarakat. Media sosial begitu banyak jenis dan kegunaannya, masing-masing harus tepat digunakannya, sosialisasi pemanfaatan media sosial di era digitalisasi ini diharapkan membawa perubahan dalam hidup dan kehidupan masyarakat Kalibaru Kecamatan Cilincing. Peserta kegiatan ini adalah ibu-ibu rumahtangga yang diharapkan dapat menjadi agen perubahan di masyarakat dan berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan. Diversifikasi produk hasil ikan dan pemanfaatan media sosial di masyarakat Kalibaru Kecamatan Cilincing selama ini tidak dilakukan dengan optimal, mayoritas masyarakat masih memanfaatkan telepon seluler hanya untuk berkomunikasi telepon atau pengiriman pesan sms atau whatsapp. Hanya sedikit masyarakat yang menggunakan telepon seluler untuk melakukan bisnis secara digital dengan aplikasi *Whatsapp Messenger* untuk mengirimkan foto produk yang dijual. Begitu pula mengelola keuangan rumah tangga, sama sekali belum menggunakan aplikasi keuangan secara digital dan masih terbatas hanya mencatat dikertas bahkan ada ibu rumah tangga tidak mencatat sama sekali pendapatan dan pengeluaran untuk rumah tangga.

### **4.2.Saran**

Mengingat pentingnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat, untuk melakukan perubahan dan peningkatan harkat dan derajat masyarakat, maka dengan ini kami menyarankan:

1. Pendampingan yang dilaksanakan secara kontinyu, untuk menjamin keberhasilan penyuluhan/sosialisasi ini.
2. Pendampingan ini juga dilakukan dengan maksud agar selalu mendapatkan informasi baru mengenai perubahan yang terjadi di masyarakat Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara

- Melaksanakan kegiatan penyuluhan/sosialisasi pada daerah lain dimana hal ini akan memberikan efek positif bagi kesejahteraan masyarakat dalam pemanfaatan media sosial dan aplikasi keuangan digital.

#### DAFTAR PUSTAKA

Anonim, OJK, 2023, <https://money.kompas.com/read/2021/04/22/185857226/fintech-adalah-pengertian-jenis-dan-aturan-hukumnya>.

Anonim, 2016, Buku Perencanaan Keuangan Keluarga, Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia.

Anonim, BPS Kota Jakarta Utara. (n.d.). Retrieved September 4, 2023, from [https://jakutkota.bps.go.id/pressrelease.html?katsubjek=33&Brs%5Btgl\\_rilis\\_ind%5D=06&Brs%5Bahun%5D=2023&yt0=Cari](https://jakutkota.bps.go.id/pressrelease.html?katsubjek=33&Brs%5Btgl_rilis_ind%5D=06&Brs%5Bahun%5D=2023&yt0=Cari)

Agus Supandi Soegoto, Diana N. Lintong, Syermi S.E. Mintalangi, Deasy Soeikromo, Meningkatkan Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Pengelolaan Keuangan, 2020, JPPM : Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 4 Nomor 1 Maret 2020.

Diansyah, Netty Laura, Dina Mardiani, Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Yang Terencana, Efektif Dan Efisien Di Desa Kiarapandak Kecamatan Sukajaya Kabupaten Bogor Jawa Barat, *Berdikari*, Vol 3, No 1 (2020)

Diansyah Diansyah, Netty Laura, Dini Mardiani

Dita Maulia Ahmad, Muhammad Irfan Nasution, 2022, Penyuluhan Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sei Agul, EMPOWERMENT: Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol. 1 No. 1 (2022),

Eska Prima Monique Damarsiwi, Karona Cahya Susena, Nenden Restu

Hidayah, Muhammad Rahman Febliansa, Yudi Irawan Abi, Pelatihan Peningkatan Keterampilan Literasi Keuangan Digital Bagi Ibu-ibu Rumah Tangga, 2023 , Jurnal Dehasen Untuk Negeri, Vol 2 No 1 (2023).

Gusmiarni, Reschiwati, Ida M. Ibrahim, Monika Budiman, Marini Agnes. P.S., 2023, Pengelolaan Keuangan Bisnis Dan Rumah Tangga Melalui Pemanfaatan Keahlian Digital, 2023, JHR 24/7®: ABDIMAS, Vol. 1, No. 3, Juli 2023

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. England: Pearson.

Lupiyoadi, Rambat. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

Reny Aziatul Pebriani, Rafika Sari, RM. Rum Hendarmin, 2022, Membangun Ketahanan Keuangan Keluarga Melalui Literasi Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Sembawa Masa PPKM Covid-19, *SELAPARANG : Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Vol 6, No 3 (2022)

Siti Nuke Nurfatimah, Enung Nurhayati, 2023, Penyuluhan Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Dan Penggunaan Aplikasi Pengatur Keuangan Digital, *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, Vol. 4 No. 2 (2023)

Setiadi, J. (2016) *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi., Jakarta : Kencana Perdana

Suryono, I. (2022). Digital Marketing Potential in Indonesia Based on Macroeconomic Data in Indonesia. *Tamansiswa Accounting Journal International* Volume 7, No 1, October 2022 ISSN 2775-1651 DOI : 10.54204/TAJI/Vol712022012 <https://jurnal.stiekn.ac.id/index.php/jmj/article/view/92>

