

**Daya Tarik Acara Talkshow “Ini Talk Show” di Net TV
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA’45 Jakarta)**

*Charm of TV Talkshow “Ini Talk Show” at Net TV Station
(Research on Communication Studies Student of UTA’45 Jakarta)*

Efilly Sarfio
Arisanda Satya Djauharie
Renggi Elok Nur Anggrani
Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
Jln. Sunter Permai Raya, Sunter Agung, Jakarta Utara
esarfio@gmail.com

Abstract

This research is about the attraction of this show Talk Show "on Net TV" Aims to know how the appeal of the ad to the science communication students University of 17 August 1945 Jakarta. Using quantitative descriptive method and data collection was done by survey through questionnaire, 50 samples of research. The results of this study indicate that the program "Ini Talk Show" on NET TV is very interesting to watch when viewed from the above four dimensions, the host of the show "Ini Talk Show" on NET TV can be entertaining and effective as a host of a talk show, can be obtained Information from the content of the event material about the information that is being warmed up by the public, the timing of the "This Talk Show" show on NET TV at prime time hours at 20.00 WIB is considered effective and adds interest in watching, and event settings both in terms of layout and others The other at the "This Talk Show" event on NET TV is also considered to increase the interest of watching the students because it can make the audience more enjoy and get carried away.

Keywords: Attraction, Ini Talk Show, Net TV, Effective

Abstraksi

Penelitian ini berjudul, “Daya Tarik Acara Talkshow “Ini Talk Show” di Net TV” Bertujuan untuk mengetahui bagaimana daya tarik iklan tersebut pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. Menggunakan metode deskriptif kuantitatif serta pengumpulan data dilakukan dengan survai melalui kuisisioner, sebanyak 50 sampel penelitian. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa program “Ini Talk Show” di NET TV sangat menarik untuk ditonton jika dilihat dari empat dimensi diatas, pembawa acara dalam acara “Ini Talk Show” di NET TV dapat menghibur dan efektif sebagai host suatu acara talkshow, dapat diperoleh informasi dari isi materi acara tersebut mengenai informasi yang sedang hangat masyarakat, penempatan waktu penyayangan “Ini Talk Show” di NET TV yakni pada jam prime time yaitu pukul 20.00 WIB dianggap efektif dan menambah ketertarikan minat menonton, dan setting acara baik dari segi tata letak dan lain-lainnya pada acara “Ini Talk Show” di NET TV dianggap juga menambah minat menonton mahasiswa karena bisa membuat penonton lebih menikmati dan terbawa suasana.

Kata Kunci: Daya Tarik, Ini Talk Show, Net TV, Efektif

I. PENDAHULUAN

Televisi merupakan saluran media massa yang berkembang pesat sejalan dengan perkembangan zaman. Televisi memiliki sifat medium dimana pesan yang di sampaikan mempunyai daya rangsang yang cukup tinggi. Sehingga siaran-siaran televisi menyebabkan banyak perubahan yang terjadi dalam kehidupan masyarakat.

Televisi saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Televisi telah menjadi suatu fenomena besar dan hal ini harus diakui bahwa perannya yang sangat besar dalam membentuk pola pikir, pengembangan wawasan dan pendapat umum. (Darwanto, 2007:27)

Televisi saat ini merupakan media massa yang sangat populer dikalangan masyarakat, hal ini dikarenakan semua orang dapat menikmati siaran-siaran televisi secara gratis. Siaran-siaran yang disajikan televisi-televisi swasta sekarang ini kebanyakan bersifat hiburan seperti acara talkshow, sinetron, kuis dan lain-lain. Hal ini dikarenakan tayangan-tayangan televisi yang mengandung unsur hiburan saat ini sangat populer dan digemari oleh semua kalangan masyarakat. Bahkan beberapa stasiun televisi swasta memiliki program siaran non stop 24 jam. Mulai dari acara rohani, program berita dipagi hari dan sore hari, dilanjutkan dengan film kartun, music, sinetron, variety show, talkshow dan lain-lain. Hal ini merupakan suatu paket yang dinikmati semua kalangan masyarakat.

Talkshow merupakan program hiburan di televise yang memiliki tiga komponen dasar, yakni studio televisi, host (pemandu acara) dan wawancara. Di televisi Talkshow pertama kali disiarkan pada 27 September 1954 oleh jaringan televise NBC (Aylesworth, 1987) dengan nama program Tonight Show.

Talkshow dikategorikan menjadi dua, yakni sifatnya ringan dan menghibur dan yang sifatnya formal dan serius. Namun secara umum, talkshow adalah program atau acara yang mengulas suatu permasalahan perbincangan, diskusi, wawancara dan interaksi dengan narasumber tanpa kehadiran actor yang memerankan karakter tertentu. (<http://nitastory.blogspot.com/2008/12/talk-show-komedi.html>)

Program-program acara talkshow di Indonesia saat ini lebih didominasi oleh acara talkshow yang sifatnya ringan dan menghibur, seperti acara talkshow yang disiarkan di NET TV yaitu Sarah Sechan, The Comment, Ini Talk Show, yang mendapat respon cukup baik dari pemirsa. Dari beberapa program acara tersebut peneliti tertarik untuk memilih program acara talkshow “Ini Talk Show” di NET TV yang merupakan suatu acara yang bersifat ringan dan menghibur sekaligus diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan melalui acara-acara hiburan yang berkualitas dari segi acara dan pembawa acaranya. Dalam hal ini program acara Talkshow “Ini Talk Show” juga masuk dalam nominasi penghargaan Panasonic Awards pada tahun 2016 untuk kategori program acara talk show

hiburan yang diharapkan dapat menjadi acuan bagi mahasiswa dalam menyaksikan acara-acara berkualitas.

Program talkshow “Ini Talk Show” yang dibawakan oleh Sule dan Andre ditayangkan di NET TV setiap hari senin-jumat pukul 20.00 WIB merupakan acara talkshow yang menggunakan perpektif komedi dan selalu menghadirkan dua sampai tiga selebriti di setiap episodenya. Program acara talkshow “Ini Talk Show” pertama kali tayang pada 29 Maret 2014 dan ditayangkan setiap hari senin-jumat di NET TV pukul 20.00 – 21.30 WIB. Program ini tidak hanya menawarkan informasi, tapi juga sekaligus komedi yang segar yang dibawakan oleh Sule dan Andre sambil berbincang ringan seputar topic-topik yang sedang hangat dan menarik di masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti ingin meneliti Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta/ UTA’45 Jakarta tentang program acara talkshow “Ini Talk Show” di NET TV. Alasan penulis mengambil objek mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA’45, karena menurut penulis daya tangkap dan penilaian dalam menyaksikan sebuah program acara di televisi lebih cepat dan berkualitas disbanding dengan jurusan lain, hal tersebut dikarenakan mahasiswa komunikasi diperkuat dengan mata kuliah yang dipelajari yaitu tentang komunikasi massa dan manajemen media dan lain-lain. Oleh karena itu peneliti ingin mengupas lebih mendalam mengenai program acara talkshow “Ini Talk Show” di NET TV dengan

persepsi mahasiswa mengenai kualitas program acara talkshow “Ini Talk Show” yang dilihat dari segi pembawa acara, tema/materi acara, waktu penayangan, setting acara.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Sugiyono (2009:11) menyatakan bahwa “Penelitian deksriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independetnt) tanpa memuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain”. Dalam penelitian ini penulis mengambil populasi dari mahasiswa aktif Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta JURUSAN Komunikasi. Jumlah populasi berdasarkan data BAAK (Biro Administrasi Akademik Kemahasiswaan) jurusan Ilmu Komunikasi adalah 101 mahasiswa.

Sampel adalah sutau bagian dari populasi yang akan diteliti dan dianggap dapat menggambarkan populasi (Bulaeng 2004:156). Berdasarkan data yang diperoleh maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel menurut rumus Taro Yamane dengan presisi 10% dengan tingkat kepercayaan 90% yakni sebagai berikut:

$$n = \frac{n}{Nd^2 + 1}$$

Dimana:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah populasi yang diketahui

E = Presisi (Digunakan 10% atau 0,1)

Berdasarkan data yang ada, maka penelitian ini memerlukan sampel sebanyak:

$$\begin{aligned} n &= \frac{n}{Nd^2 + 1} \\ &= \frac{101}{(101 \cdot (0,10)^2) + 1} \\ &= \frac{101}{1,01 + 1} \\ &= \frac{101}{2,01} \\ &= 50 \text{ Mahasiswa} \end{aligned}$$

Jadi jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 mahasiswa.

III. KERANGKA KONSEP

Definisi Operasional merupakan pejabaran lebih lanjut tentang yang dikelompokkan dalam kerangka konsep. Konsep dalam penelitian ini adalah:

- a. Pembawa acara: Untuk mengetahui bagaimana penampilan dan kemampuan pembawa acara dalam membawakan program acara talkshow “Ini Talk Show” di NET TV.
- b. Tema/ Materi Acara: Untuk mengetahui apakah tema acara yang disampaikan dalam acara talkshow “Ini Talk Show” di NET TV dapat menghibur dan dipahami dengan baik atau tidak oleh para responden.
- c. Waktu Penayangan: Waktu penayangan program acara talkshow “Ini Talk Show” di NET TV yaitu setiap hari Senin-Jumat pukul 20.00 WIB
- d. Setting Acara: Untuk mengetahui setting acara meliputi backsound, background dan tata panggung

IV. PEMBAHASAN

A. Analisis Data Responden

Identitas responden yang menjadi subjek dalam penelitian ini berdasarkan jenis kelamin di Fakultas FISIP Jurusan Ilmu Komunikasi ditunjukkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.1
Identitas Responden Berdasarkan Kelompok Jenis
Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
P	29	58 %
L	21	42 %
Total	50	100 %

Sumber: Olahan Data Peneliti, 2017

Responden dalam penelitian ini sebanyak 50 orang mahasiswa FISIP prodi Ilmu Komunikasi UTA 45 Jakarta yang dipilih secara random sampling, terdiri dari 29 perempuan (58%) dan laki-laki 21 (42%). Hal ini menunjukkan bahwa responden perempuan lebih dominan dalam menonton program “Ini Talk Show” di NET TV karena responden perempuan menanggapi bahwa dengan menonton program “Ini Talk Show” di NET TV mereka dapat memenuhi kebutuhan mereka baik dalam bentuk informasi maupun hiburan.

B. Pembawa Acara / Host

Berdasarkan jawaban dari responden sebanyak 50 orang (100%) menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA 45 Jakarta menonton program “Ini Talk Show” di NET TV karena penampilan host Sule dan Andre yang menarik dalam acara tersebut. Dan 19 orang responden

(38%) menunjukkan bahwa Program “Ini Talk Show” di Net TV efektif menggunakan Sule dan Andre selaku pembawa acara tidak mempengaruhi mereka dalam menonton talkshow tersebut.

C. Tema atau Materi Acara

Berdasarkan jawaban dari responden sebanyak 50 orang (100%) menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA 45 Jakarta menonton program “Ini Talk Show” di NET TV karena setuju bahwa tema yang disampaikan diacara tersebut adalah tema yang sedang hangat di masyarakat terutama kalangan selebritis. Dan 12 orang responden (24%) yang menonton program tersebut tidak setuju bahwa tema yang disampaikan adalah tema maeri yang disampaikan dapat menarik simpati dari pemirsanya.

D. Waktu Penayangan

Berdasarkan jawaban dari responden sebanyak 45 orang (90%) menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA 45 Jakarta menonton program “Ini Talk Show” di NET TV karena penempatan jam tayang acara yang efektif dan merasa durasi yang disediakan sudah proposional dengan isi acara. Dan 10 orang responden (20%) menunjukkan bahwa penempatan hari tayangan dan

penempatan jam tayang sore menjelang malam acara tersebut tidak akan mempengaruhi mereka dalam menonton acara tersebut.

E. Setting Acara

Berdasarkan jawaban dari responden sebanyak 48 orang (96%) menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA 45 Jakarta menonton program “Ini Talk Show” di NET TV karena backsound yang digunakan dalam acara tersebut membuat penonton lebih bisa menikmati suasana. Dan 7 orang responden (14%) menunjukkan bahwa tata panggung yang menarik dalam acara tersebut tidak akan mempengaruhi mereka dalam menonton acara tersebut.

V. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dikemukakan pada bab sebelumnya dan mengacu pada rumusan masalah mengenai persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UTA 45 Jakarta terhadap program “Ini Talk Show” di NET TV maka ditarik beberapa kesimpulan, yakni: program “Ini Talk Show” di NET TV sangat menarik untuk ditonton jika dilihat dari empat dimensi diatas, pembawa acara dalam acara “Ini Talk Show” di NET TV dapat menghibur dan efektif sebagai host suatu acara talkshow, dapat diperoleh informasi dari isi materi acara tersebut mengenai informasi yang sedang hangat dikalangan masyarakat,

penempatan waktu penayangan “Ini Talk Show” di NET TV yakni pada jam prime time yaitu pukul 20.00 WIB dianggap efektif dan menambah ketertarikan minat menonton, dan setting acara baik dari segi tata letak dan lain-lainnya pada acara “Ini Talk Show” di NET TV dianggap juga menambah minat menonton mahasiswa UTA’45 karena bisa membuat penonton lebih menikmati dan terbawa suasana.

VI. SARAN

Berdasarkan temuan hasil penelitian dan pembahasan penelitian, implikasi penelitian adalah:

1. Pentingnya pengetahuan dalam menggunakan media pada setiap orang, agar dapat menyaring atau memilah hal yang dapat diambil dari sebuah tayangan yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain
2. Menjadikan tayangan “Ini Talk Show” di NET TV sebagai program yang dapat memberi informasi dan hiburan yang berguna bagi kehidupan sehari-hari kepada NET TV sebagai stasiun TV swasta yang menayangkan program talkshow “Ini Talk Show” diharapkan agar bisa semakin kreatif dalam mengkonsepkan acara, dan pembawa acara juga semakin kreatif dalam menaciptakan suasana yang lebih hangat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ed.1 cet 3. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Liliweri, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalama Masyarakat*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn Stephen W dan Keren A Foss.1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Narbuko Cholid dan Abu Achmadi. 2012. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. 2011, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sedjaja Djuarsa. 1994, *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka