

Manajemen Redaksi Media Konteks.Co.Id Dalam Penyajian Berita

*Konteks.Co.Id Media Editorial Management
In News Presentation*

Fauziah
Qur'aini Hamidea Suci
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
Sunter Permai Raya, RT.11/RW.6, Sunter Agung, Kec. Tj. Priok, DKI Jakarta,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350
fauziah.yanis72@gmail.com
qurainidea@gmail.com

Dikirim: 25 April 2025, Direvisi: 16 Mei 2025, Diterima: 17 Juni 2025, Terbit: 25 Juni 2025. Sitasi: Fauziah, Suci. (2025). Manajemen Redaksi Media Konteks.Co.Id Dalam Penyajian Berita. Promedia: Public Relation dan Media Komunikasi, 11(1), 29-40

Abstract

The development of technology and the internet has transformed the way information is disseminated, making online media the preferred choice over print media. In Indonesia, with high internet penetration, the use of smartphones for news consumption has surged, driving the growth of digital platforms like Konteks.co.id. This media outlet has thrived due to its effective editorial management strategies, which are crucial for determining the quality and relevance of news and building audience trust. This study employs a qualitative descriptive method to examine the editorial management strategies of Konteks.co.id, focusing on planning, organizing, executing, and controlling processes. The findings reveal that the implementation of the POAC (Planning, Organizing, Acting, Controlling) functions is effective and well-structured. This is evidenced by the rise in Konteks.co.id's ranking among Indonesia's digital media from 2022 to 2024. The planning process involves editorial meetings to decide on topics and scheduling, while execution includes

information gathering, verification by reporters, and editing through the CMS. Regular evaluations by the editorial team ensure news quality, and collaboration with the social media team enhances the presentation of news in line with digital trends. Continuous training and evaluations keep the social media team responsive to evolving trends and journalistic standards. Overall, robust editorial management supports Konteks.co.id's adaptation and innovation in the digital era.

Keywords: *Online Media, Editorial Management, Internet, POAC*

Abstraksi

Perkembangan teknologi dan internet telah mengubah cara penyebaran informasi, menjadikan media online sebagai pilihan utama dibandingkan media cetak. Di Indonesia, dengan penetrasi internet yang tinggi, penggunaan smartphone untuk berita meningkat, yang mendorong pertumbuhan media daring seperti Konteks.co.id. Media ini sukses berkat strategi manajemen redaksional yang efektif, yang penting untuk menentukan kualitas dan relevansi berita serta membangun kepercayaan audiens.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mengkaji strategi manajemen redaksi Konteks.co.id, mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan fungsi POAC (Planning, Organizing, Acting, Controlling) berjalan efektif dan terstruktur. Ini terbukti dari peningkatan peringkat Konteks.co.id di media digital Indonesia antara 2022 hingga 2024. Proses perencanaan melibatkan rapat redaksi untuk menentukan topik dan jadwal, sementara pelaksanaan mencakup pengumpulan dan verifikasi informasi oleh reporter serta editing melalui CMS. Evaluasi berkala oleh tim redaksi memastikan kualitas berita, dan kolaborasi dengan tim sosial media memperkuat penyajian berita sesuai tren digital. Pelatihan dan evaluasi rutin menjaga tim sosial media agar tetap responsif terhadap perubahan tren dan standar jurnalistik. Secara keseluruhan, manajemen redaksional yang baik mendukung adaptasi dan inovasi Konteks.co.id di era digital.

Kata Kunci : Media Online, manajemen redaksi, Internet, POA.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam kehidupan manusia, terutama dalam hal penyebaran informasi yang kini dapat dilakukan dengan cepat dan praktis. Hal ini mendorong industri media, khususnya media berita, untuk terus berinovasi dan beradaptasi dalam penyajian konten, sembari tetap mempertahankan kualitas, akurasi, dan etika jurnalistik yang tinggi. Kemunculan media online menjadi salah satu disrupsi terbesar yang mengubah lanskap industri media di Indonesia, menggeser peran media cetak yang semakin terpinggirkan.

Dalam dekade terakhir, peningkatan penggunaan internet di Indonesia terus meningkat secara signifikan, di mana pada tahun 2024, tingkat penetrasi internet mencapai 79,5% atau sekitar 221,5 juta orang telah terhubung dengan internet (APJII, 2024). Peningkatan ini mempengaruhi pola konsumsi informasi masyarakat yang kini lebih banyak mengandalkan perangkat digital seperti ponsel pintar untuk mengakses berita. Menurut laporan Reuters Institute (2023), sebanyak 84% masyarakat Indonesia mengakses berita melalui platform daring, mengukuhkan media online sebagai sumber utama informasi bagi publik.

Perubahan ini menciptakan tantangan dan peluang baru bagi industri media, di mana persaingan antar media online semakin ketat dalam upaya menarik perhatian pembaca. Media berita dituntut untuk menyajikan konten yang tidak hanya cepat dan mudah diakses, tetapi juga menarik dan relevan bagi audiens. Salah satu pemain baru yang muncul dalam lanskap ini adalah Konteks.co.id, sebuah platform berita daring yang tumbuh pesat sejak didirikan pada tahun 2022. Dengan slogan “Baca teks sesuai konteks,” Konteks.co.id telah berhasil menarik jutaan pembaca melalui strategi pemberitaan yang kreatif, interaktif, dan relevan.

Dalam konteks ini, manajemen redaksional menjadi elemen penting yang memengaruhi keberhasilan media online. Manajemen redaksional yang efektif melibatkan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan proses produksi konten, sehingga dapat memastikan penyajian berita yang berkualitas, akurat, dan sesuai dengan kebutuhan audiens. Berdasarkan penelitian

sebelumnya (Eka Prabowo, 2013), strategi manajemen redaksi yang tepat sangat berperan dalam membangun kredibilitas media dan menarik minat pembaca.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi manajemen redaksional di Konteks.co.id dalam menyajikan berita yang sesuai dengan minat dan kebutuhan pembaca, serta mengevaluasi bagaimana fungsi manajemen redaksi berkontribusi terhadap pertumbuhan dan reputasi media tersebut. Penelitian ini penting dilakukan untuk memahami lebih dalam dinamika manajemen redaksional di era digital, khususnya pada media berita online yang tengah berkembang pesat.

Dengan fokus pada manajemen redaksional, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemahaman strategi yang efektif dalam pengelolaan konten berita, serta menjadi referensi bagi media daring lain dalam mengoptimalkan praktik manajemen redaksional di tengah persaingan industri media yang dinamis.

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini didasarkan pada Teori Manajemen Media yang mendefinisikan manajemen media massa sebagai proses pengelolaan yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam penyajian informasi kepada khalayak (Nadin, 2021). Teori ini menekankan pentingnya memahami kebutuhan pembaca dan pangsa pasar untuk menghasilkan konten yang tepat sasaran dan berdampak positif. Menurut George R Terry manajemen media melibatkan empat fungsi utama yaitu: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan (POAC).

MANAJEMEN MEDIA

Manajemen media massa adalah proses merencanakan, mengorganisir, dan mengarahkan perusahaan media untuk menyajikan informasi kepada khalayak dengan tujuan memahami pasar dan memenuhi kebutuhan pembaca (Nadin,

2021). Berdasarkan teori POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) dari George R. Terry, manajemen media melibatkan:

1. **Perencanaan:** Menyusun rencana dan strategi, menetapkan tujuan, serta mengatur sumber daya untuk mencapai target media (Khoirunnisa, 2018).
2. **Pengorganisasian:** Pembagian tugas dan penetapan peran dalam tim redaksi untuk efisiensi proses produksi berita (Djuroto, 2004).
3. **Pelaksanaan:** Yaitu implementasi rencana melalui aktivitas peliputan, penulisan, dan penyuntingan berita (Cendikia Dwi Fitria, 2016).
4. **Pengawasan:** Evaluasi dan koreksi berita untuk memastikan akurasi dan kualitas konten (Fikri Satrio Pambudi, 2021).

Pendekatan ini membantu media dalam memberikan informasi yang relevan dan berkualitas, serta memastikan kesesuaian dengan standar jurnalistik. Dan Secara keseluruhan, manajemen media yang efektif memastikan bahwa perusahaan media dapat menyajikan konten yang akurat, objektif, dan bernilai bagi pembaca, sekaligus menjaga profesionalisme dan kredibilitas.

MANAJEMEN REDAKSI

Manajemen adalah proses mencapai tujuan organisasi melalui perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian secara efektif dan efisien (Saefullah, 2010). Dalam konteks manajemen redaksi, perencanaan yang baik dan pengorganisasian yang terstruktur adalah kunci untuk mencapai tujuan tanpa menyimpang dari rencana. Tim redaksi bertanggung jawab menentukan kelayakan berita untuk dipublikasikan dengan mempertimbangkan format, keakuratan, dan kebenaran informasi (Fikri Satrio Pambudi, 2021).

Manajemen redaksi mencakup proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan koordinasi dalam penyusunan berita, serta keputusan strategis yang memastikan keakuratan, objektivitas, dan

relevansi informasi yang disajikan kepada publik.

III. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang dirancang untuk memahami dan menafsirkan interaksi, perilaku, dan strategi manajemen redaksi Konteks.co.id secara mendalam. Menurut Bogdan dan Taylor (1982), penelitian kualitatif bertujuan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati, dengan menekankan pada konteks sosial dan pengalaman individu secara menyeluruh. Metode ini dipilih untuk memberikan gambaran yang akurat mengenai makna dan realitas di lapangan melalui interaksi langsung dengan informan dan pengamatan yang teliti.

Metode pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Observasi dilakukan untuk memahami dinamika kerja dan interaksi antar anggota tim redaksi, sementara wawancara mendalam dengan informan kunci bertujuan menggali perspektif, pemahaman, dan pengalaman mereka mengenai proses manajemen di Konteks.co.id. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data pendukung seperti arsip rapat, laporan redaksi, dan data statistik performa berita.

Analisis data menggunakan model analisis interaktif yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman (2014), yang terdiri dari tiga tahap: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Tahap reduksi data bertujuan untuk merangkum dan menyortir data yang relevan dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi, sehingga analisis dapat difokuskan pada temuan-temuan penting dan mengeliminasi informasi yang tidak relevan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa Konteks.co.id menerapkan teori manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) dari George R. Terry secara efektif dalam pengelolaan redaksionalnya.

- 1) **Perencanaan** dilakukan melalui rapat redaksi rutin, di mana tim redaksi menentukan materi berita dengan memperhatikan relevansi dan sudut pandang yang sesuai dengan minat pembaca. Proses perencanaan ini memastikan bahwa berita yang disajikan relevan dan sesuai dengan standar jurnalistik yang berlaku, sesuai dengan prinsip teori POAC yang menekankan pentingnya perencanaan untuk mencapai tujuan (Terry, 2001).
- 2) **Pengorganisasian** mencakup pembagian peran dan tugas yang jelas di dalam tim redaksi, serta pengaturan ritme kerja, khususnya saat akhir pekan. Evaluasi kekuatan masing-masing redaktur juga dilakukan untuk menjaga efisiensi dan produktivitas. Pembagian tugas yang terstruktur ini memastikan bahwa redaksi dapat beroperasi secara optimal dan menyelesaikan tugas sesuai jadwal, mencerminkan aspek pengorganisasian dalam teori POAC (Terry, 2001).
- 3) **Pelaksanaan** melibatkan pengumpulan data lapangan, verifikasi berita, dan penyusunan konten yang akurat. Proses ini menunjukkan komitmen redaksi terhadap standar profesionalisme dan akurasi berita, selaras dengan prinsip pelaksanaan dalam teori POAC yang menekankan pentingnya tindakan efektif untuk mencapai tujuan (Terry, 2001).
- 4) **Pengawasan** dilakukan melalui Content Management System (CMS), yang memungkinkan evaluasi dan koreksi cepat terhadap kesalahan, serta menjaga keseimbangan berita. Sistem ini mendukung pengawasan kualitas dan memastikan bahwa konten memenuhi standar profesionalisme yang ditetapkan. Pengawasan yang efektif ini mencerminkan prinsip kontrol dalam teori POAC, yang menekankan

pentingnya pengendalian untuk menjaga integritas dan kredibilitas media (Terry, 2001).

Secara keseluruhan, penerapan teori POAC dalam manajemen redaksional di Konteks.co.id menunjukkan bahwa proses yang terstruktur dan sistematis secara signifikan mendukung penyajian berita yang objektif, berkualitas, dan relevan. Manajemen yang baik ini bukan hanya memastikan konsistensi dan ketepatan informasi, tetapi juga memfasilitasi adaptasi yang efektif terhadap dinamika industri media digital yang cepat berubah. Dengan mengintegrasikan perencanaan yang matang, pengorganisasian yang efisien, pelaksanaan yang disiplin, dan pengawasan yang ketat, Konteks.co.id dapat menjaga keunggulan kompetitifnya di pasar media.

Oleh karena itu, manajemen yang terencana dan terstruktur memainkan peran krusial dalam memastikan kualitas dan akurasi berita, serta dalam menanggapi perubahan kebutuhan dan harapan audiens di era digital.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini memperluas pemahaman tentang peran media sosial dalam memengaruhi perilaku, serta memberikan gambaran bagi penelitian selanjutnya dalam topik serupa. Di Konteks.co.id, penerapan fungsi manajemen POAC (Planning, Organizing, Acting, Controlling) terbukti efektif dalam mengelola proses redaksional, mulai dari perencanaan berita hingga pengawasan kualitas konten. Manajemen yang terstruktur ini memungkinkan kolaborasi antara tim redaksi dan tim sosial media dalam memilih topik berita yang relevan, menjadikan Konteks.co.id sebagai media yang kompetitif dan kredibel.

Untuk meningkatkan kualitas manajemen redaksi, disarankan agar Konteks.co.id memperkuat koordinasi tim melalui pelatihan rutin, adopsi teknologi canggih dalam pengawasan konten, dan pengembangan mekanisme umpan balik pembaca untuk menilai respons audiens. Selain itu, memperluas jangkauan liputan dan

diversifikasi kanal berita dapat menarik lebih banyak pembaca dengan minat beragam. Dengan langkah-langkah ini, Konteks.co.id diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pemberitaan dan memenuhi kebutuhan informasi publik secara efektif.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- D, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta, Salemba, Humanika.
- George A Steiner, & John B Mine. (2018). *Kebijakan Dan Strategi Manajemen* .Jakarta.
- Moloeng, & J Lexy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* .
- Nasrullah, & Rulli. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

JURNAL DAN SKRIPSI

- AGUSTIN, W. (2019). *Strategi Redaksi Tirto.Id Dalam Penyajian Berita Di Media Online Skripsi*.
- Amalia Khoirunnisa. (2018). *Strategi Pemberitaan Tribunsolo.Com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online Skripsi*.
- Andi Alauddin. (2021). *Strategi Redaksi Cakaplah.Com Dalam pdf*.
- Fitria, C. D. (2016). Manajemen Redaksional Tribunepkanbaru.Com Dalam Menentukan Berita Yang Layak. *Jom Fisip*, 3(2), 3.
- Gazella, J., & Trijayanto, D. (2023). Manajemen Redaksional Desk Gaya Hidup di Tempo.co. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13788– 13800. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Indardi, A. W. (2012). *Manajemen Redaksional Media Online Surat Kabar Lokal Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Kenti Asih Safitri. (2020). *Strategi Redaksi Cakaplah.Com Dalam Menyajikan Berita Politik Skripsi*.

- L.GAOL, A. T. (2022). *Strategi Kebijakan Redaksional Pemberitaan Kriminal Pada Portal Waspada.Co.Id Dalam Meningkatkan Minat Baca.*
- Minat, T., & Generasi, B. (2023). *Relasi : Jurnal Penelitian Komunikasi*, *RELASI : Jurnal Penelitian Komunikasi*, . 03(04), 45–50.
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2022). Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia Dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online.
- Nadin, A. M., Kamalludin, K., & Ikhtiono, G. (2021). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online (Studi Pada PT. Suwardarma Media Cita Jurnal Bogor). *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 5(1), 63.
<https://doi.org/10.32832/komunika.v5i1.5431>
- Nasrullah, M.Si., D. R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>
- Ningrum, D. R., Mala, I. K., & Ningrum, D. R. (2024). *Strategi Redaksi Dalam Menjaga Keakuratan Dan Kecepatan Berita Di Media Online : Analisis Peran Jurnalis Dalam Meningkatkan.* 4(2), 196–209.
- Pambudi, F. Satrio. (2021). *Manajemen Redaksional Tempo, Republika, dan Antara dalam pemberitaan kasus Uyghur. SKRIPSI.*
- Pamungkas, C. (2017). Global village dan Globalisasi dalam Konteks ke- Indonesiaan. *Jurnal Global & Strategis*, 9(2), 245.
- Parwati, N., Balqis, A., Zain, N., Tinggi, S., Media, M., Mmtc, ", & Yogyakarta, ". (n.d.). *Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus di detiknews.com Jakarta)*
- Persaingan, D. M. (2019). *Media Online.* 3699.

Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan

Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online.

Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi,

Anugrah. (2017). *Strategi Manajemen Redaksional dan Manajemen Periklanan Beritagar.id sebagai Situs Berita Berbasis Kurasi di Indonesia.*